



Dépôt de projet – Programme de production à micro-budget Dépôt à Spira pour les cinéastes pré-approuvés

Spira, coopérative vouée au cinéma indépendant, invite les créateurs et créatrices émergentes à soumettre un dossier pour un projet de premier long métrage ou projet audiovisuel narratif d'un autre format, conçus pour la distribution numérique dans la visée d'être recommandé pour le Programme de production à micro-budget en cinéma indépendant de Téléfilm Canada.

Un jury formé par Spira évaluera les dossiers reçus et pourra choisir jusqu'à 4 projets, soient un long métrage et un projet audiovisuel narratif d'un autre format conçu spécialement pour la distribution numérique en langue française et un long métrage et un projet audiovisuel narratif d'un autre format conçu spécialement pour la distribution numérique en langue anglaise. Les projets retenus recevront une lettre de recommandation rédigée par Spira. Ensuite, les cinéastes dont le projet aura été retenu devront faire un dépôt officiel auprès de Téléfilm Canada.

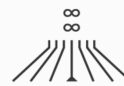
Nous vous demandons de prendre connaissance en premier lieu du programme à micro-budget de Téléfilm Canada disponible au <http://www.telefilm.ca/fr/fonds-et-programmes/programme-de-production-a-micro-budget>.

ADMISSIBILITÉ DU CANDIDAT / DE LA CANDIDATE¹

- avoir été invité-e à déposer son dossier par Spira suite au dépôt du 11 février 2016
- doivent avoir été membre ou ami-e de la coopérative entre le 31 janvier 2010 et le 31 janvier 2016.²
- avoir produit et/ou réalisé au moins un court métrage (un film de 30 minutes ou moins)
- ne pas avoir produit et/ou réalisé de long métrage (un film de 75 minutes ou plus)
- avoir un producteur ou être producteur du projet déposé
- être un-e citoyen-ne canadien-ne conformément à la définition de la Loi sur la citoyenneté ou un-e résident-e permanent-e conformément à la définition de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugié-es

¹ Notez que de par sa mission, Spira priorisera la sélection d'un-e cinéaste habitant la grande région de Québec ou des autres régions.

² Si vous n'êtes pas membre, mais vous prévoyez tourner votre projet dans la ville de Québec, avec une équipe majoritairement de Québec, contactez la directrice artistique: 418-523-1275 ou artistique@spira.quebec pour valider votre admissibilité.



ADMISSIBILITÉ DU PROJET

Pour être admissible, les projets doivent être des œuvres fiction ou documentaire produits en français ou en anglais, sous les formes suivantes :

- des longs métrages de 75 minutes ou plus; ou
- des projets audiovisuels narratifs conçus spécialement pour la distribution numérique et composés d'un ou de plusieurs segments qui, au total, ont une durée de 10 à 74 minutes.

Tous les projets micro-budgets doivent être distribués sur une ou plusieurs plateformes numériques et leur budget total ne doit pas excéder 250 000 \$.

DATES DE DÉPÔT

Dépôt à Spira pour les cinéastes pré-approuvés : **24 février 2016 à 17 h (les documents doivent être reçus pour 17h).**

Des frais de gestion de dossier de 20\$ sont demandés aux cinéastes pré-approuvés.

La réponse à cette étape vous sera donnée pour le 3 mars en après-midi. Les projets retenus seront recommandés à Téléfilm Canada par Spira.

Date limite de soumission des recommandations des partenaires désignés à Téléfilm et envoi des dossiers des projets recommandés : **14 mars 2016.**

COMPOSITION DU DOSSIER COMPLET À SPIRA

Vous trouverez dans la présente pochette tous les documents et informations pertinents à la présentation de votre projet.

Veuillez noter que tous les documents requis doivent être remis avec la demande et **tous les champs des formulaires doivent être remplis**, sans quoi votre demande ne pourra pas être étudiée.

Notez que le jury favorise des demandes qui sont professionnelles; portez une attention spéciale à la qualité de la rédaction et à la présentation de la demande.



Voici les documents à joindre :

Dossier à fournir en 5 exemplaires (chaque document placé dans l'ordre énoncé) :

- Fiche de dépôt de projet (fournie par Spira)
- Synopsis long du projet, incluant une description de la vision de l'équipe (traitement visuel et sonore)
- Devis standard de Production pour micro-budget (fourni dans la pochette de dépôt et sur le site de Téléfilm Canada)
- Structure financière du projet
- Plan de promotion et de distribution du projet incluant une stratégie de mise en marché numérique et de promotion sur les médias sociaux. Ce plan devrait identifier:
 - le public cible;
 - les objectifs en termes de mobilisation de l'auditoire;
 - la stratégie de lancement;
 - la ou les plateformes numériques sur lesquelles la distribution du projet aura lieu;
 - la façon dont se fera la promotion du projet sur cette ou ces plateformes;
 - les partenaires de promotion et de distribution envisagés;
 - l'expert en mise en marché numérique qui a été retenu (si disponible);
 - ajouter toute autre information pertinente relative au plan de promotion et de distribution.
- Échéancier pour la production (de la pré-production à la sortie sur les plateformes numériques);
- Liste des comédien-nes (si disponible et si applicable)
- Liste des membres de l'équipe technique (si disponible)
- CV du réalisateur ou de la réalisatrice
- CV du producteur ou de la productrice
- CV des autres membres pertinent-es de l'équipe de création
- Liste de liens Internet sécurisés (ex : Vimeo) avec une ou des production(s) antérieure(s)

Un chèque de 20\$ au nom de Spira ou en argent comptant.

Notez que le projet doit respecter le Code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) et toutes les autres normes de programmation reconnues par l'ACR ou le CRTC, et ne contenir aucun élément constituant une infraction en vertu du Code criminel, de nature diffamatoire ou autrement illégal.

Votre dossier doit être remis en 5 exemplaires imprimés recto-verso, sur papier format 8 1/2 X 11, non broché, relié par un trombone ou pince ET en format PDF par courriel au artistique@spira.quebec



ÉVALUATION DES DEMANDES

Le comité utilise les critères suivants pour évaluer les différents dossiers :

- La feuille de route du requérant ou de la requérante et de l'équipe de création;
- La qualité et l'innovation du contenu créatif;
- La qualité de la stratégie de promotion et de distribution sur des plateformes numériques;
- La cohérence de la démarche artistique et professionnelle de l'artiste;
- La cohésion de tous les aspects du projet (contenu, production, distribution);
- La faisabilité du projet en termes, entre autres, de mentorat, de support matériel ou autre offert au projet, de rayonnement, d'échéancier, de budget global et de structure financière;
- La présentation générale du dossier;

Les projets déposés sont analysés par un comité de pairs. Cette sélection est soumise au Conseil d'administration de Spira et est finale et sans appel. Par contre, Spira demeure disponible à rencontrer un demandeur ou une demanderesse afin de lui faire part des commentaires du comité.

Les membres du comité de sélection sont soumis-es au code d'éthique de Spira, respectent la confidentialité des projets et agissent de bonne foi dans l'exercice professionnel de leurs fonctions. Spira n'acceptera aucun acte de sollicitation ou d'intimidation lié à un refus.

MODALITÉS D'ATTRIBUTION

Le comité de sélection s'engage à donner une réponse aux candidat-es pour le **3 mars 2016**.

Les candidats-es sélectionnés-es devront signer une entente avec Spira confirmant leur engagement à déposer au Programme de production à micro-budget de Téléfilm Canada pour le **14 mars 2016** et stipulant leur engagement, dans le cas où le financement serait accordé, à réaliser les projets en conformité avec les modalités établies par Téléfilm Canada.