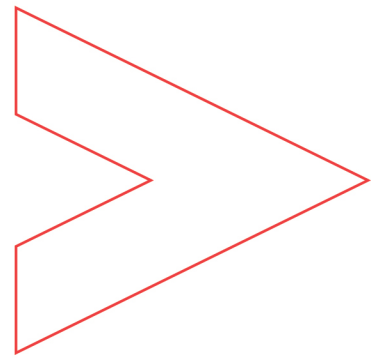




COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



OFFRE D'EMPLOI

La coopérative vouée au cinéma indépendant SPIRA est à la recherche d'un ou d'une :

Coordonnateur ou coordonnatrice à la distribution – 35 heures par semaine (contrat d'un an avec possibilité de renouvellement)

Description de l'organisme

Spira est une coopérative vouée au cinéma indépendant issue de la fusion, en 2015, de Vidéo Femmes et Spirafilm, qui existaient tous deux depuis près de 40 ans. Son principal mandat : soutenir la production et la distribution de films, qu'il s'agisse de courts ou de longs métrages. Une trentaine d'œuvres voient le jour chaque année grâce à ses programmes de soutien à la création, dont celui, très populaire, de location d'équipement. Spira distribue également des œuvres documentaires et de fiction sur les différents marchés au Canada et à l'étranger : festivals, salles de cinéma, télévision, Web, etc.

Spira contribue activement au dynamisme et au développement de la communauté cinématographique de Québec par la tenue de formations, de projets collectifs et d'activités de réseautage. SPIRA est un organisme culturel professionnel sans but lucratif et un des dix membres de la coopérative Méduse.

En collaboration avec le directeur de la distribution, la personne choisie aura les responsabilités suivantes :

Tâches :

- Élaborer les stratégies de distribution en festivals
- Assurer la logistique liée aux actions de mise en marché : soumissions aux festivals, envoi et gestion du transport des copies, demandes de visa, envoi de matériel promotionnel, etc.
- Préparer les dossiers de promotion liés aux films
- Assurer le suivi avec les partenaires des différents marchés et avec les membres





- Siéger sur le comité d'acquisition
- Maintenir à jour la documentation et les outils nécessaires à la promotion des œuvres, ainsi que les listes d'envoi, bases de données et inventaires
- Soutenir le directeur de la distribution dans la préparation des demandes de subventions et de rapports
- Au besoin, représenter l'organisme dans différents événements culturels et plus particulièrement ceux liés au cinéma ou aux arts médiatiques
- Contribuer à l'élaboration des stratégies de développement des publics
- Mettre en œuvre des stratégies de développement sur différents marchés (salles parallèles, institutionnel, télévisuel et Web)
- Assurer la logistique et l'administration des ventes des marchés précités
- Soutenir l'organisation d'événements de diffusion et de projets spéciaux

Compétences recherchées :

- Baccalauréat dans un domaine pertinent
- Expérience en distribution, ventes, marketing : 2 ans minimum
- Bonnes connaissances cinématographiques et en particulier des festivals
- Excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps
- Souci du détail
- Connaissances en marketing et ventes
- Expérience pertinente dans le milieu du cinéma
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé
- Capacité à travailler en équipe
- Entregent et tempérament social
- Connaissance de l'environnement Mac
- Bonne connaissance de l'anglais écrit et oral
- Grand sens de la débrouillardise

Détails du poste : Poste contractuel de 35 heures par semaine pendant 1 an avec possibilité de renouvellement, en télétravail et en présentiel, horaire flexible, 4 semaines de vacances après 1 an en poste.

Salaire : selon la grille salariale de Spira





Date d'entrée en fonction souhaitée : au plus tard le 1^{er} avril 2022

Les personnes intéressées doivent faire parvenir **leur curriculum vitae accompagné d'une courte lettre de motivation en format .pdf** au plus tard le mardi 11 janvier 2022 à midi à l'adresse courriel suivante : direction@spira.quebec. Nous remercions tous les candidats et candidates de leur intérêt, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Spira souscrit au principe d'accès à l'égalité en emploi ; nous accordons une grande importance à la diversité des personnes que nous embauchons et de celles que nous servons. La diversité, pour Spira, c'est de favoriser un milieu de travail où les différences individuelles sont reconnues, appréciées, respectées et valorisées, de façon à développer le plein potentiel de chacun et à mettre à profit les talents et les forces de chaque personne.

