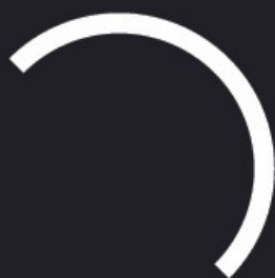


SPIRA



RAPPORT ANNUEL

2021-2022



COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT





Mot de l'exécutif

Bonjour à vous qui faites partie de la grande famille de Spira,

Depuis mars 2020, nous vivons une époque étrange; loin de nous l'idée de parler encore et encore de cette pandémie, mais force est d'admettre qu'elle a eu une incidence directe sur notre façon de créer et notre façon d'innover.

Malgré les défis immenses auxquels nous avons toutes et tous fait face, nous sommes très heureux.ses de constater que la dernière année en fût une sous le signe du changement et du renouveau. Nous voyons la coopérative évoluer avec ses membres et son milieu tout en conservant ses valeurs d'équité, d'ouverture, de rigueur et de collaboration.

Nous retrouvons collectivement nos repères et l'équipe de Spira a magnifiquement maintenu le cap pour continuer d'offrir à ses membres toutes les ressources possibles pour les accompagner dans leur cheminement artistique. Beaucoup de projets et d'initiatives pointent à l'horizon et nous sommes grandement emballés par la suite. D'ailleurs, nos nouveaux bureaux rendent l'accès à Spira encore plus invitant pour nos membres, on souhaite vous voir revenir chez vous en grand nombre!

L'année 2022-2023 débute avec des départs significatifs pour la coopérative ; Catherine Benoit à la direction générale et Louis Blackburn à la direction de postproduction. Nous souhaitons souligner leur immense contribution à travers toutes ces années. Sébastien Merckling quant à lui, quitte le poste de directeur de la distribution pour se consacrer au nouveau mandat d'adjoint à la direction. La coopérative se porte merveilleusement bien et c'est en très grande partie grâce à leur dévouement des dernières années. À vous trois, nous vous disons un immense merci et nous vous souhaitons le plus beau pour l'avenir.

Avec les départs viennent les arrivées! Nous sommes très heureux d'accueillir parmi nous François-Xavier Schmitz-Lacroix à la direction générale, que vous aurez le plaisir de croiser très prochainement. Son dévouement pour la coopérative est déjà grand et laisse entrevoir de très belles choses pour l'avenir de Spira. Du côté de la distribution, une toute nouvelle équipe entrera en poste dès l'automne, assurant une continuité des projets et services. Un grand merci à tous.tes ces employé.es qui font de Spira une coopérative proche de ses membres et ancrée dans sa communauté.

Nous laissons la parole une dernière fois à Catherine Benoit qui a remarquablement fait grandir Spira grâce à toutes ces qualités qu'on lui connaît. Un immense merci à toi Catherine d'avoir mis autant de cœur, d'intelligence et de sensibilité dans l'épanouissement de la coopérative. Les milieux cinématographiques de la ville de Québec et des régions en ont énormément bénéficié.

- Le conseil exécutif



Chères membres, chers membres, partenaires, ami.es de la coopérative et collègues,

Encore en 2021-2022, l'équipe de la coopérative et ses membres auront été fort actifs, et ce, dans un contexte toujours pandémique. L'équipe a multiplié les projets qui lui auront permis de remettre aux artistes et travailleur.ses du milieu culturel plus de 354 000 \$ (soit 40 % du budget) en honoraires, cachets, redevances et droits de diffusion.

De ces projets, deux, soit *Voisins, voisines d'ailleurs* et la *Trousse de francisation*, étaient directement en lien avec notre politique d'équité et sur le thème de l'immigration.

Cette année fut faste en matière de développements qui permettront le début d'une nouvelle étape pour la coopérative. En effet, octobre signifiait le retour à Méduse, après deux ans de fermeture pour travaux majeurs. Pour Spira, ce retour officiel a été reporté à septembre 2022, puisque les discussions avec Méduse et Antitube nous auront permis de mettre en branle un projet d'agrandissement des locaux. Enfin, Spira aura un espace pour accueillir ses membres, ce qui permettra de consolider une communauté qui s'entraide et qui devient toujours plus forte. Complèteront cet espace, les bureaux d'Antitube ainsi que la future salle de cinéma du Circuit Beaumont.

Puis, c'est en novembre que la planification stratégique de Spira a débuté, pour se terminer au début avril 2022. Les résultats ont été présentés en juin 2022 auprès des membres et de plusieurs nouveaux ou futur.es membres de Spira. La nouvelle mission de Spira est la suivante : Coopérative de créateurs et créatrices impliqué.es, Spira épaulé ses membres, stimule la création indépendante de l'idée à l'écran et valorise la diversité cinématographique, notamment territoriale.

Avec la venue du Baccalauréat en cinéma et culture numérique de l'Université Laval ainsi que la mise sur pied de la Table de concertation interrégionale en cinéma, nous croyons que nos membres et notre communauté ne pourront que croître dans les prochaines années.

Tout ce travail colossal qui a été accompli dans des conditions changeantes n'aurait pas été possible sans la merveilleuse équipe ainsi que le CA de Spira. Merci à tous et toutes pour votre résilience et votre professionnalisme.

L'année 2022-2023 a débuté avec l'annonce de mon départ. Ce ne fut pas sans émotion que j'ai pris cette décision après 13 ans à évoluer auprès de la merveilleuse équipe de Spira, ses membres et partenaires. Je suis heureuse de laisser la coopérative avec une situation financière stable et saine, dans des locaux agrandis et avec de nouveaux projets à l'horizon.

Catherine Benoit
Directrice générale
(jusqu'à juin 2022)



Rapport d'activités 2021-2022

1. Administration et gestion

1.1. Gouvernance

1.1.1. CA

Pour l'année 2021-2022, le CA de Spira était constitué des membres suivants :

Voici la composition du CA depuis septembre 2022 :

1. Eliot Laprise, cinéaste – co-président
2. Julie Lambert, cinéaste – co-présidente
3. Maxime Hince, consultant – trésorier
4. Fanny Perreault, cinéaste – secrétaire
5. Véronique Bilodeau, conseillère – administratrice
6. Marc Garon, consultant – administrateur
7. Alexandre Isabelle, cinéaste – administrateur
8. Philippe-David Gagné, cinéaste – vice-président
9. Catherine Leblanc - administratrice

1.2. Ressources humaines

L'année 2021-2022 aura été marquée par des changements majeurs dans l'équipe de Spira :

1.2.1. Employés

1.2.1.1. Administration

- Catherine Benoit – Directrice générale de Spira (35h par semaine)
- Nicolas Blouin - technicien comptable (14h par semaine) depuis mars 2021

1.2.1.2. Technique

- Mathieu Huard - Directeur technique aux équipements (21h semaine) depuis fin mars 2021
- Julie Pelletier – Adjointe au directeur technique équipements (environ 7h par semaine)



- Louis Blackburn – Directeur technique postproduction (22h par semaine)
- David B.Ricard - Adjoint au directeur technique postproduction (sur appel)

1.2.1.2.1. Artistique

- Claudine Thériault – Directrice artistique (35h par semaine)
- Elizabeth Champagne - Responsable des communications (35h par semaine jusqu'à janvier 2022)
- Catherine Boily - Responsable des communications (35h par semaine depuis avril 2022)
- Jade Boutin-Fortin – Adjointe aux communications (14h par semaine)
- Sébastien Merckling – Directeur de la distribution (35h par semaine)
- Robin Miranda Das Neves - Coordonnateur à la distribution (35h par semaine) depuis mars 2022
- Catherine Breton - Coordonnatrice au développement artistique (21h par semaine)
- Carl-Emmanuel Blanchet (21h par semaine jusqu'à novembre 2021)
- Stagiaire

1.2.2 Membres

Pour l'année 2021-2022, Spira a eu 138 membres et 28 ami.es.

1.2.3 Bénévoles

Spira a eu 11 bénévoles incluant les 9 membres du CA. Merci beaucoup, votre implication est essentielle. Il est à noter que le temps de bénévolat a diminué, car Spira rémunère désormais les membres des comités de lecture et d'acquisition.

1.3. Ressources financières

Cette année financière se termine avec un surplus de 18 208\$. En 2021-2022 les salaires de tous les membres de l'équipe ont été augmentés, avec comme objectif de rester concurrentiels et de garder notre compétente équipe.



2. Secteur du soutien à la production

2.1. Programmes de soutien via le prêt d'équipement

En 2021-2022, c'est 14 projets qui ont été déposés et 13 qui ont reçu l'aval du comité de lecture pour bénéficier du soutien à la production de Spira. Pendant cette même période, 32 productions ont loué de l'équipement ou ont utilisé la salle de postproduction, dont 8 grâce au nouveau soutien La demande spontanée, mise en place au début de l'année. Ce volet permet aux membres d'avoir accès aux équipements à 95 % de rabais pour des projets de recherches formelles, des tests d'équipement, des entrevues de recherche ou toute autre exploration cinématographique.

Au total, Spira a prêté pour une valeur de 264 740,07\$ en équipement et en salle de postproduction et a accordé un escompte de 235 803,43\$. Comme à chaque année, Spira a prêté à moindre coût de l'équipement de tournage à des organismes culturels. Ainsi, Recto-Verso, Kinomada, l'organisme Kina8at ont bénéficié de ce soutien. Cette année ces investissements furent d'une valeur de 56 320\$.

Les revenus totaux liés à la location d'équipement et à la salle de postproduction sont de 47 516,24\$.

Comme chaque année, Spira a prêté à moindre coût de l'équipement de tournage à des organismes culturels. Ainsi, Recto-Verso, Kinomada, l'organisme Kina8at ont bénéficié de ce soutien. Cette année ces investissements furent d'une valeur de 56 320\$.

2.2. Équipements de tournage et de postproduction

En 2021-2022 grâce à la subvention du Conseil des arts du Canada, la coopérative Spira a fait l'acquisition d'un nouveau moniteur Small HD 503. Ce petit moniteur est un outil idéal pour un.e cadreur.euse ou un.e assistant.e caméra, sa qualité d'image facilite grandement les captations en tout genre. Nous avons acheté un LED Aputure Nova P300c, une grande source RGB avec une puissance comparable au Skypanel s60 de Arri. Ce panneau d'éclairage fait preuve de grande versatilité en ce qui concerne les diverses situations de tournage et s'avère déjà être un favori parmi nos membres. Toujours en éclairage nous avons acquis plusieurs petits panneaux aux DEL, notamment les panneaux pliables RGB Ikan ainsi que les 1x1 Luxli Tampani, également RGB et qui peuvent être bonifiés de softbox pour adoucir son apport lumineux. Nous avons également acheté



quatre ampoules Aputure B7, cent pour cent contrôlable à distance. Elles sont parfaites pour donner un éclairage cinématique aux éléments de décors comme des petites lampes (praticables). Afin d'alimenter une partie de ces nouvelles acquisitions, nous avons acheté un kit de batteries V-Mount IndiePro 98hz (6) et un chargeur Quad. Ces batteries ont des usages multiples sur les plateaux de tournage et leurs utilités se font ressentir sur tous les départements techniques. Finalement, avec le succès de la source LED Intellytech, nous n'avions d'autres choix que d'en acquérir une deuxième afin de répondre à la demande, ce panneau 2x2 offre une puissance lumineuse fort intéressante pour sa taille et sa portabilité en fait une source de choix pour les membres de la coopérative.

Notre objectif avec ce cycle était de bonifier notre offre d'éclairage aux LED. Ce type de source est de plus en plus en vogue sur les plateaux de cinéma et la coopérative manquait cruellement d'option pour répondre aux besoins des membres. C'est pourquoi nous avons fait presque exclusivement des achats dans le département lumière. La première difficulté que nous rencontrons chaque année est de suivre adéquatement l'évolution technologique du cinéma. Nous restons limités dans nos capacités financières d'achat, ce qui se reflète dans l'offre technologique proposée aux artistes. Néanmoins, nous surmontons cette difficulté en requérant plusieurs soumissions et nous sommes à l'affût de tous les soldes visant les équipements demandés. Cela nous permet d'atteindre majoritairement nos objectifs d'achats au fil des ans.

Pour le département de la distribution, les achats d'équipements prévus à la demande du CAC en 2021-2022 ont été effectués après quelques modifications forcées par la fluctuation des prix. Deux nouveaux NAS Synology DiskStation DS2419+ pour le stockage des copies de films en distribution et leurs copies de sauvegarde ont été achetés. 7 disques Seagate EXOS X16 de 14 TB et 15 EXOS X16 de 12 TB ont été achetés pour héberger les données dans les NAS. Cet espace de stockage devrait permettre d'améliorer notre capacité à recevoir, transmettre et sécuriser le grand volume de copies de film que nos activités de distribution exigent. À la suite des reports d'achats de l'année 2020-2022, nous nous sommes aussi procuré un nouvel ordinateur Lenovo ThinkStation P340 et une paire d'enceintes acoustiques Monitor Audio Bronze 50 afin de produire et faire le contrôle qualité des DCPs. L'objectif est de fournir des outils plus performants afin d'accélérer la création des DCP et d'améliorer l'environnement de nos contrôles de qualité, ce qui diminue les risques de livrer une copie défectueuse aux diffuseurs.



Bien qu'aucun achat n'était prévu à la postproduction cette année, des reports d'achats de l'année 2020-2021 ont été effectués. Un téléviseur LG C1 OLED UHD 48" et un LG C1 OLED UHD 55" ont été achetés pour servir respectivement de moniteurs de référence UHD pour la salle de postproduction et de la salle de réunion (pour le contrôle qualité des DCP). Une sonde Portrait Displays C6 et le logiciel Calman Home for LG ont aussi été achetés et permettent de calibrer ces moniteurs avec un très haut degré de précision. Un support sur roues Fitueyes accompagne le moniteur de la salle de réunion. Nous avons aussi procédé à l'achat de kits d'absorption sonore Primacoustics London 12, 2 kits de Primacoustics Stratus, un paquet de 6 Primacoustics Broadway Broadband Panels et des fixations murales pour améliorer les caractéristiques acoustiques de la salle de postproduction. Ces kits seront installés une fois les travaux terminés dans la salle. Finalement des achats non prévus à la demande du CAC ont été achetés pour compléter la finition de la salle de postproduction. Un rétroéclairage de moniteur Medialight MK2 Flex et une lampe Idea-Lume, permettant d'avoir un éclairage d'une température appropriée à l'étalonnage ont fait leur entrée dans la salle. Une fixation murale à hauteur ajustable a été installée afin d'y accrocher le téléviseur LG 48". Au niveau de l'entretien et des réparations, un disque dur a été acheté pour réparer le RAID 21TB de la salle de postproduction mobile et un des moniteurs LG 31MU97-B servant au poste de montage a été réparé à la suite d'un bris.

2.3. Partage de l'assurance de Spira

La politique de partage de l'assurance de Spira qui permet à nos membres qui font des productions à petit budget et sans maison de production de bénéficier de l'assurance de Spira pour les biens et la responsabilité civile a été en vigueur pour une 2e année. Ce service est très apprécié par nos membres et elle a été utilisée 18 fois cette année.

2.4. Accompagnement des membres

2.4.1 Accompagnement pour des dépôts de projets

Tout au long de l'année, l'équipe du département artistique est disponible pour accompagner des membres, particulièrement de la relève, dans la rédaction de leurs demandes de subvention. Ainsi, la directrice artistique et la coordonnatrice au développement artistique peuvent les orienter dans la rédaction grâce à un œil extérieur. Six cinéastes ont utilisé ce service cette année.



2.4.2 Talents en vue

Après une pause d'un an, le programme Talents en vue de Téléfilm Canada (anciennement le programme micro-budget) a été relancé. Toujours partenaire du programme, Spira a procédé à l'appel de projets et a sélectionné le projet documentaire *L'asile* du cinéaste David Sanchez, produit par François Dubé de chez Frangin. L'équipe a été accompagnée par Spira dans la rédaction de sa demande de financement. La réponse de Téléfilm Canada devrait être communiquée d'ici l'automne.

2.5. Gestion de Première Ovation

Spira est l'organisme gestionnaire de la nouvelle mesure Première Ovation Cinéma, lancée en mars 2019. La mesure permet, entre autres, de soutenir les premières expériences professionnelles et les projets artistiques qui contribuent à la professionnalisation de la relève cinématographique locale. Elle se divise en trois volets : le fonds de formation et de développement professionnel, le mentorat et le fonds de soutien aux initiatives de la relève en cinéma, permettant la production, la postproduction et la mise marché et découvrabilité d'œuvres cinématographiques.



Images tirées du film « Rien n'est moins vierge qu'une forêt. » de Josianne Cloutier

Deux appels ont été complétés en 2021-2022 et les dépôts au développement professionnel étaient accessibles en tout temps. La baisse de demandes observée en 2020-2021 s'est malheureusement poursuivie due à la pandémie et à l'incertitude engendrée par les mesures sanitaires qui ont perduré une bonne partie de l'année.

L'enveloppe annuelle disponible est de 100 000\$. En 2021-2022, 85 500\$ ont été versés pour les projets. Le montant restant a été transféré sur les fonds à verser en 2022-2023.



Voici quelques statistiques pour 2021-2022 :

Nombre de dépôts versus les projets acceptés

	Projets déposés	Projets admissibles	Projets acceptés
Volets			
Mentorat	2	2	2
Fonds de formation et développement professionnel	0	0	0
Fonds de soutien aux initiatives de la relève en cinéma			
Production	13	10	3
Postproduction	0	0	0
Mise en marché et découvrabilité	2	2	2
Total	17	14	7
% total	100%	82%	41%

Profil des demandeurs et demanderesses
(basés sur les projets admissibles uniquement)

	Hommes (dépôts)	Hommes (soutenus)	Femmes (dépôts)	Femmes (soutenus)	Âge moyen
Mentorat	2	2	0	0	29
Fonds de formation et développement professionnel	0	0	0	0	0
Fonds de soutien aux initiatives de la relève en cinéma					
Production	5	2	5	1	27
Postproduction	0	0	0	0	
Mise en marché et découvrabilité	2	2	0	0	33
Total	9	6	5	1	30
% sur le total des dépôts/projets	64%	86%	36%	14%	



2.6. Bourses

Trois bourses de soutien à la création ont été remises pour l'année 2021-2022. Une bourse Matière Première, destinée à la relève, ainsi que deux bourses de RechercheS.

La bourse Matière Première a été remise à Justine Prince pour son court métrage de fiction *Peau de pêche*. Le film relate l'histoire de Julia, 11 ans, qui dévoue ses vacances à errer dans les rues avec son amie Raphaëlle. La bourse lui permet de se faire accompagner dans le processus de casting et de direction d'acteur pour les enfants et adolescent.es par la coach professionnelle Félix Ross.

Anahita Norouzi a obtenu une bourse RechercheS pour le projet *Histoires de tête*, un projet expérimental s'apparentant à une enquête fictive portée à l'écran. Le projet se concentre sur le parcours d'un relief datant de l'empire achéménide ayant fait partie de la collection d'art persan du Musée des beaux-arts de Montréal ; pièce offerte au Musée en 1950 et qui fut volée en 2011.

David Nadeau-Bernatchez a également obtenu une bourse RechercheS dans le cadre du projet documentaire *La persistance des choses* portant sur un bâtiment du Vieux-Port de Québec. Abritait les ateliers de plusieurs artistes et artisans, le lieu est en décrépitude, mais toujours plein de vie à l'aube de sa mort annoncée, à la suite de l'acquisition d'un investisseur immobilier.

2.7. Résidences

2.7.1. Festival international d'art vidéo de Casablanca

Spira était invité à participer à la 26e édition du Festival international d'art vidéo de Casablanca à l'occasion d'un Focus sur la province de Québec regroupant divers organismes artistiques de la province. Ainsi, du 22 au 26 novembre 2021, l'artiste Fannie Giguère s'est rendue à Casablanca pour présenter son installation *Le navire qui mène au ciel*. La cinéaste était accompagnée de la directrice générale de Spira qui a présenté un programme de courts métrages expérimentaux tirés de la collection.



2.7.2. Tourne à Québec

Compte tenu de la situation sanitaire qui a perduré cette année et des défis, tant au niveau des transports qu'au niveau de la coordination et la mise en place de l'événement, nous avons pris la décision de reporter le projet Tourne à Québec.

2.8. Projets collectifs et spéciaux

2.8.1 Voisins, voisines d'ailleurs

Voisins, voisines d'ailleurs est une installation immersive et une série de balados dans lesquels le public est plongé dans la réalité de personnes issues de l'immigration. Réalisé par Pascale Guéricolas, journaliste et Felipe Martin, Clarissa Rebouças, cinéastes, le projet a été présenté du 28 octobre à l'automne 2021 au 23 janvier 2022 dans l'espace rencontre temporaire du Musée de la civilisation.

Lors de sa visite, le spectateur circulait à travers une installation divisée selon les étapes clés à franchir par un immigrant : le départ, le processus administratif, l'examen médical obligatoire, la reconnaissance des diplômes acquis dans le pays d'origine, l'arrivée et un espace central où des neuf personnes ayant immigrées à Québec témoignent. Réfugiés, immigrants économiques ou en situation de réunification familiale, ils témoignent d'une partie de leur réalité d'immigration. Bien que le parcours suggéré soit linéaire, les artistes avaient une volonté de faire voyager le spectateur dans une ambiance immersive et poétique et de s'éloigner de l'aspect didactique. Afin de pousser la portée du projet au-delà de la visite in situ et de rejoindre un public plus vaste, les artistes ont réalisé cinq documentaires audio diffusés en baladodiffusion sur le site web du quotidien *Le Soleil* en exclusivité pour un mois, puis sur les différentes plateformes. Un guide pédagogique a également été rédigé pour les professeurs.

Le projet a obtenu des appuis financiers de la Ville de Québec, du Conseil des arts du Canada et du Musée de la civilisation. Au total, 13 252 visiteurs qui ont vu l'installation et les balados comptent environ 1200 écoutes.

2.8.2 Lab culturel - Trousse de francisation Spira

En avril 2021, Spira a été sélectionné au Lab culturel de l'organisme Culture pour tous. Spira a proposé de créer une Trousse de francisation à partir de courts métrages de son catalogue de films, un format idéal dans une salle de classe. La Trousse de francisation contient également



différents documents pédagogiques pour chaque court métrage, qui permettront d'adapter les activités selon le niveau d'apprentissage des étudiants.

Le soutien du Lab culturel nous a permis de travailler au développement de la Trousse de francisation et d'avoir un accompagnement personnalisé et des formations tout au long de l'année. Nous prévoyons faire un lancement officiel de la Trousse de francisation à l'automne 2023 et par la suite, veiller à son déploiement dans les diverses institutions de francisation.

2.8.3 Cinéphonie

Cinéphonie est un projet collectif multidisciplinaire qui réunit 12 artistes afin de mettre en lumière et valoriser l'importance du travail préparatoire en cinéma. Ainsi quatre cinéastes ont écrit chacun.e un scénario d'une dizaine de minutes évoquant le thème de la Manif d'art 10 – *Les illusions sont réelles*. Avec la participation de comédiens et comédiennes, les scénarios ont été enregistrés, didascalies incluses pour sentir le canevas derrière le récit, et sont accompagnés de scénarimages et de trames sonores qui ont respectivement été créés par des illustrateurs.trices et des artistes en art audio. Dès le début du processus, les trios ont travaillé en collégialité afin favoriser les échanges, les discussions.

CINÉASTES : Helgi Piccinin, Andréanne Martin, Felipe Martin, Justice Rutikara.

ILLUSTRATEURS.TRICES : Francis Desharnais, Sarah Arnal, Geneviève Chartrand, Pierre-Luc Bérubé.

ARTISTES EN ART SONORE : Josué Beaucage, Carol-Ann Belzil-Normand, Nady Larchet, Stephanie Hamelin Tomala.

Le projet Cinéphonie a été mis en ligne le 12 février 2022 et est toujours disponible au www.cinephonie.com. Le projet Cinéphonie cumule jusqu'à présent plus de 2 500 vues et écoutes.

2.8.4 AGRO

Pour sa 11^e édition, qui s'est tenue du 1er au 10 avril 2022, le festival Québec Exquis ! a voulu rendre un hommage aux acteurs agroalimentaires de la région via différentes formes d'arts, dont le cinéma et la photographie. Cette initiative visait à mettre en lumière le talent des cinéastes d'ici en posant un regard inédit sur notre paysage agroalimentaire régional.



En collaboration avec la coopérative Spira, trois cinéastes ont réalisé des courts documentaires de 7 à 10 minutes, s’inspirant du territoire agroalimentaire des MRC de la région de la Capitale-Nationale.

Ces courts métrages ont été diffusés à ExpoCité durant le festival et étaient également disponibles en ligne pour les festivaliers.

2.9. Formation et séances d’information

Quatre formations ont été organisées cette année :

- Base de fonctionnement d’un plateau de tournage
- Déposer un court métrage au CAC, Calq et à la SODEC (1 fois au printemps, 1 fois à l’automne vu la forte demande)
- Devenir cinéaste en prenant des voies atypiques

Aussi, la formation Bases de fonctionnement d’un plateau de tournage a retenu l’attention d’une enseignante du secondaire qui a demandé à ce qu’on donne l’atelier dans ses trois classes. La formatrice de Spira s’est donc déplacée pour donner l’atelier à ces futur.es cinéastes en herbes. Au total, 29 personnes ont participé aux ateliers donnés en ligne et en présentiel, et c’est près de 75 étudiants de l’École secondaire les Sentiers qui ont assisté à la formation sur les Bases de fonctionnement d’un plateau de tournage donné par Catherine Leblanc, mandatée par Spira.

En plus des formations, nous avons organisé une séance d’information en ligne avec l’Union des artistes. Le vice-président de l’Union des artistes de Québec, Jean-Michel Girouard, a présenté l’organisation aux membres de Spira leur permettant de se familiariser avec ce syndicat. Une rencontre avec l’AQPM a aussi eu lieu.

Spira tient aussi des séances d’information sur le programme Première Ovation un mois avant chaque date de dépôt.

Spira participe aussi au comité formation de la Table de concertation de l’industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches pour s’assurer que des formations soient ciblées pour les cinéastes indépendants.

Et finalement, en avril 2021, Spira a fait une demande d’adhésion à la Mutuelle de formation de l’INIS, qui regroupe 17 organisations professionnelles et qui a été acceptée. La Mutuelle a pour mandat de structurer, de développer et d’organiser une offre de services de formation adaptée



aux caractéristiques et aux besoins de ses travailleurs. Les formations offertes s'adressent aux professionnels du milieu de l'audiovisuel, leur permettant de poursuivre leur développement en acquérant de nouvelles connaissances ou compétences. Ainsi, nos membres bénéficient désormais de tarifs avantageux sur cette offre de formations d'intérêt. Spira siège sur le Comité permanent de la formation mutualisée qui se réunit deux fois par année.

2.10. Diffusion

2.10.1 Spira présente

Soutenu par la Ville de Québec, le projet *Spira présente* a conclu le cycle débuté en 2020-2021. En avril et mai 2021, les internautes ont eu droit à des programmations comprenant de deux à cinq films, issus de la collection Spira. Ces programmations étaient accompagnées de textes rédigés par Tristan Bélanger, rédacteur de la relève afin de mettre en contexte le programme et ses thématiques. Une entrevue mensuelle avec un.e cinéaste contribuait aussi à mieux faire connaître la programmation.

2.10.2 Diffusion sur la Fabrique culturelle

La collaboration avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec s'est poursuivie et Spira a présenté deux programmations sur la plateforme en ligne. Ainsi, à l'occasion de la Journée des migrants le 18 décembre 2021 et en cohérence avec l'exposition *Voisins, voisines d'ailleurs* en cours, trois courts métrages de la collection ont été programmés pour deux semaines. En mars 2022, la programmation présentait le travail de réalisatrices à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes.

2.10.3 Les Journées de la culture

Notre coopérative a de nouveau participé aux Journées de la culture qui se déroulaient en ligne compte tenu de la situation sanitaire. La coopérative en cinéma indépendant Spira faisait honneur à la thématique de 2021 « Voyage dans le temps » en mettant en valeur des oeuvres qui font un retour dans le passé ou propose une vision du futur avec la programmation *Le futur a passé proche*.



2.11 Réseautage

Le 30 septembre 2021, Spira a accueilli ses membres pour un 5 à 7 extérieur Patro Laval. La quarantaine de membres sur place était très heureuse de pouvoir renouveler avec ces soirées de rencontre et d'échange.

2.12 Visites dans les écoles

La directrice artistique et la coordonnatrice au développement artistique ont offert des présentations en ligne et en présence aux cégeps avec des programmes en cinéma afin de présenter la coopérative et ses services. Les étudiants des cégeps Limoilou, Sainte-Foy et l'École du cinéma et de la télévision ont été rencontrés.

2.14 Action communautaire

Spira a offert de l'équipement gratuitement pour des tournages destinés à des organismes communautaires, dont l'organisme ESPACE Québec et la Maison des jeunes de Beauport.

2.15 Remises de prix

Spira a remis en prix cette année plus de 137 600 \$ en valeur de location d'équipements. À noter qu'environ 21 100 \$ en prix sont remis à des étudiant.es lors des galas de fin d'année.

Aussi, cinq cinéastes ont utilisé un prix gagné dans le passé pour tourner un film.

3. Distribution

Pour 2021-2022, les films distribués par Spira ont été sollicités à 549 reprises pour des projections, diffusions, locations et achats sur les différents marchés. Encore une trentaine d'événements ont été annulés en raison de la pandémie de Coronavirus. Si on compte encore beaucoup de projections en ligne, l'année se caractérise par le retour des événements en salle. De nombreux festivals ont toutefois gardé une formule hybride (en salle/en ligne).

En cette nouvelle année de bouleversements, l'équipe a continué à s'adapter pour assurer un service qualité. Voici quelques faits saillants pour notre équipe :



- Novembre 2021 : Carl-Emmanuel Blanchet quitte son poste d'adjoint à la distribution pour partir en congé de paternité.
- 22 novembre 2021 : reprise des stages de l'OFQJ : début du stage de Mukashyaka Nsengimana, en tant qu'adjointe à la distribution, jusqu'en mai 2022. Après quelques semaines en télétravail, Mukashyaka arrive à Québec le 16 décembre 2022.
- Hiver 2022 : Jean-Daniel Desroches confirme qu'il ne reviendra pas à son poste de coordonnateur à la distribution au terme de son année sabbatique. Robin Miranda das Neves, qui assurait l'intérim, est confirmé dans le poste.

3.1. Notre collection

Les acquisitions en 2021-2022

	Total	hommes	femmes	Québec	Régions	Montréal	Autres	Courts	Moyens	Longs
Nombre de projets soumis	111	52	59	31,5	8	69	2,5	96	5	10
Nombre de projets acceptés	26	12	14	13	2	11	0	18	3	5
Nombre de projets mis en marché	21	12,5	8,5	11	4	6	0	17	0	4

3.1.1 Acquisitions

Le comité d'acquisition des films est composé de membres de l'équipe de Spira : Robin Miranda das Neves, Claudine Thériault et Sébastien Merckling. Catherine Breton a remplacé Claudine pour un comité.

Les membres de la coopérative qui ont siégé sur le comité à tour de rôle cette année : Clarissa Rebouças, Geneviève Chartrand, Guillaume Fournier, Justice Rutikara.

Le comité compte également des membres professionnels externes à la coopérative, qui siègent aussi à tour de rôle : Laura Rohard, programmatrice de festivals, Olivier Bilodeau, programmateur de festivals, Marianne Gravel, enseignante en cinéma au Cégep.

Entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 mars 2022, Spira a retenu 26 nouveaux projets en vue de leur distribution, dont cinq longs, 18 courts et 3 moyens métrages, sur 111 projets reçus.

- 4 longs métrages en développement : *Manicouagan*, de Nadine Beudet, *Mama no himitsu*, de Laurence Lévesque, *Lutteuses*, de Sarah-Baril Gaudet, et *Le blues du bleuet*, d'Andres Livov-Macklin.



- 1 long métrage uniquement pour les plateformes et l'institutionnel : *Apparaître*, de Fanny Henon-Lévy et Francine Saillant.
- 16 courts métrages, prêts à être distribués.
- 2 courts et trois moyens métrages en postproduction ou en développement

3.1.2 Mise en marché

Entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021, 21 nouveaux films ont été distribués, soit :

- 17 courts métrages
- 4 longs métrages documentaires : *Apparaître*, de Fanny Henon-Lévy et Francine Saillant, et pour une sortie en salles : *Rumba Rules, nouvelles généalogies*, de David N. Bernatchez, *L'acte de la beauté*, de Nicolas Paquet et *Je me soulève*, de Hugo Latulippe.

3.2. Représentativité des films sélectionnés

3.2.1 Parité

54% des projets retenus sont réalisés par des femmes. 46% par des hommes. Aucun.e de ces cinéastes ne s'identifie comme non-binaire.

3.2.2 Origine géographique des projets

50% des projets acceptés sont issus de cinéastes de la grande région de Québec. 42% viennent de Montréal, et 8% des autres régions. À noter que sur l'ensemble des projets soumis, 62% viennent de Montréal, et 28% de Québec.

3.2.3 Genres des films

La part de documentaires parmi les projets sélectionnés est prédominante : 65% des films sont des documentaires. On compte ainsi 17 documentaires, 4 fictions, 3 expérimentaux et 2 films d'animation.

3.2.4 Relève artistique et diversité

31% des projets sont issus de la relève (57% en 2020-21).



À la suite de l'adoption d'une politique d'équité l'an passé, le comité d'acquisition porte une attention particulière aux enjeux liés à la diversité, afin que notre catalogue reflète fidèlement la variété de notre société. 7 cinéastes s'identifient comme des personnes issues de la diversité culturelle, en progression par rapport aux années précédentes. Toutefois, d'autres pans de la diversité ne sont pas représentés parmi les œuvres sélectionnées (handicap, diversité de genre, sexuelle, etc.).

3.3. Visibilité des œuvres en festivals

Nos films ont obtenu cette année 455 sélections en festivals (358 en 2020-21) !

Parmi les courts métrages qui se sont particulièrement démarqués :

(en date du 10 août 2022) :

- *Babatoura*, de Guillaume Collin (32 sélections)
- *Belle River*, de Guillaume Fournier, Samuel Matteau, Yannick Nolin (32 sélections). Sélection au Festival international de court métrage de Clermont-Ferrand, South by South-West, Tampere, etc.
- *Donc, Socrate est mortel* de Alexandre Isabelle (45 sélections)
- *On ne tue jamais par amour*, de Manon Testud (28 sélections)
- *Ousmane*, de Jorge Camarotti (26 sélections). Sélection au TIFF, FNC, Festival international de court métrage de Clermont-Ferrand, etc.
- *Scars*, d'Alex Anna (82 sélections)

Les films Spira ont reçu **44 prix et mentions cette année.**

Prix notables :

- *Je me soulève* : Prix du meilleur long métrage canadien au FIFA
- *Scars* : 12 prix et mentions dont 2 à Longue vue sur le court, 1 à Vues sur mer et 1 à Off-Courts Trouville.
- *Errance sans retour*, de Mélanie Carrier et Olivier Higgins : 10 prix et mentions, dont 3 Iris (Meilleur documentaire, meilleur montage documentaire et meilleure photographie documentaire), sur 5 nominations, ainsi que 1 Prix Écrans canadiens (Meilleur documentaire), sur 2 nominations.
- *Les livres*, de Nicolas Lévesque, a obtenu 2 nominations aux Prix Écrans canadiens : Meilleures images dans un long métrage documentaire (Jean-Philippe Archibald) et Meilleur montage dans un long métrage documentaire (Natacha Dufaux).
- *On ne tue jamais par amour*, de Manon Testud, 6 prix et mentions.



3.4. Lancements - Sorties de longs métrages

3 longs métrages documentaires ont été distribués dans l'optique d'une sortie en salle en 2021-2022.

- *Rumba Rules, nouvelles généalogies*, de David Nadeau-Bernatchez, est sorti le 17 septembre 2021 à la Cinémathèque québécoise, au Cinéma du Musée et au Cinéma Le Clap Ste-Foy, dans un contexte encore fragile en raison de la pandémie (salles ouvertes à 50% de capacité). Le film est resté 1 semaine à l'affiche et a généré 2 134,49\$ de box-office.
- *L'acte de la beauté*, de Nicolas Paquet, a pris l'affiche le 25 février à la Cinémathèque québécoise et au Cinéma Cartier (pendant 4 semaines). Le film a également été diffusé au Cinéma Moderne, ainsi qu'à la Maison du cinéma à Sherbrooke (4 semaines). En parallèle, Nicolas Paquet a accompagné le film lors d'une tournée régionale qui s'est poursuivie jusqu'à l'été 2022. La sortie, initialement prévue le 27 janvier 2022, a été repoussée de 4 semaines en raison de la nouvelle vague pandémique.
Box-office : 7 214,59\$ en salles commerciales.
- En fin d'année financière, *Je me soulève*, de Hugo Latulippe, une production Ciné-Scène, a été le film d'ouverture du 40e Festival International du Film sur l'Art (FIFA) à Montréal, le 15 mars 2022, avant de prendre l'affiche le 25 mars au Cinéma Beaubien (2 semaines), au Cinéma Cartier (6 semaines), au Cinéma Le Clap (2 semaines). Le film a ensuite été programmé au Cinéma Le tapis rouge (Trois-Rivières), Cinéma des chutes et Cinéma Lido (Lévis), à la Cinémathèque et à la Maison du Cinéma (Sherbrooke). Lancement du film : ouverture du FIFA au Monument-National à Montréal, et en reprise à l'auditorium du MNBAQ à Québec, pour un total de 1265 spectateurs.
Le film a généré un box-office de 10 875,89\$ en salles commerciales.

À noter que seul *Je me soulève* a bénéficié du soutien financier de SODEC et Téléfilm au programme de promotion et mise en marché. Nicolas Paquet a toutefois obtenu une bourse du CALQ pour présenter son film *L'Acte de la beauté* à travers le Québec.



Ventes, revenus et redevances

Les ventes en distribution ont généré 91 882\$ de recettes, donnant lieu au versement de 41 918\$ à titre de redevances aux membres ayant des films distribués (ou à leurs producteurs-trices).

3.5.1 Télédiffusions et webdiffusions

Nos œuvres ont été diffusées sur les chaînes et plateformes suivantes :

- Télé-Québec
- Radio-Canada
- UNIS TV
- TV5 Monde
- Vimeo On Demand (Spira comptait 639 abonnés Vimeo au 1er avril 2021).
- CBC
- VUCAVU
- France TV Outre-mer
- Tënk
- Tou.TV
- La fabrique culturelle
- ONF
- F3M sur demande
- PBS Vermont
- The Slamdance Channel
- Salt and Light Catholic Media

Ces diffusions ont généré des revenus de 44 886 \$ pour la coopérative, soit 21 891 \$ pour la télévision et 22 995 \$ pour les diffusions en ligne. Ce dernier chiffre inclut les plateformes Web et la vidéo à la demande.

3.5.2. Marchés institutionnels et consommateurs

Les ventes institutionnelles et consommateur ont représenté 13 108 \$ de recettes, dont 405 \$ pour les particuliers (DVD et fichiers numériques confondus). À noter la vente de 32 DVD institutionnels de Prisons sans barreaux pour le réseau des Cégep (1 seule vente auprès de leur centre d'achats regroupés) a généré 6 400\$.



3.5.3. Diffusion en salles, ciné-clubs, festivals

- Revenus de salles commerciales : 4 287\$. Les recettes de Je me soulève seront comptabilisées l'année prochaine.
- Revenus de ciné-clubs et festivals : 19 022\$. La part des festivals dans ce marché est significative, et s'explique à la fois par la présence encore soutenue des diffusions en ligne (qui peuvent donner lieu à des droits plus élevés), mais aussi par l'excellent travail de sensibilisation réalisé par notre équipe auprès des événements, pour une juste rémunération des artistes.

3.5.4. Étranger

Les ventes à l'étranger ont généré 10 577\$ de revenus (2019 : 4 872\$). Le poids des festivals dans ce résultat est encore une fois conséquent (pas de ventes TV à l'étranger en 2021-22).

3.6 Représentation

La reprise des activités sur place a permis à l'équipe de Spira de se déplacer à l'extérieur du pays. Plusieurs activités des marchés internationaux demeurent en ligne ou hybrides.

- Festival Off-Courts Trouville, septembre 2021 : Alexandre Isabelle, co-président de Spira, représente la distribution au marché du film
- RIDM, Montréal, novembre 2021. Activité de face-à-face avec les producteurs.trices et cinéastes en ligne. Sébastien Merckling participe également au panel du Rough Cut Lab au Forum RIDM.
- Marché international du court métrage de Clermont-Ferrand, France, février 2022 : Robin Miranda das Neves représente Spira ainsi que les films sélectionnés : *Ousmane* et *Belle River*, en présence des cinéastes.
- Regard 2022 : reprise timide des activités du marché (pas grand-chose pour les distributeurs). Présence de l'équipe de Spira (Sébastien absent pour cause de Covid-19).

4. Communications

4.1 Communications

En juillet 2021, l'équipe des communications a accueilli une nouvelle responsable des communications, Elizabeth Champagne, qui a occupé le poste (35 heures par semaine) jusqu'en



février 2022. La responsable des communications antérieure, Jade Boutin-Fortin, reste en support en occupant le nouveau poste d'adjointe aux communications (14 heures par semaine). C'est le 16 mars 2022 qu'est engagée Catherine Boily en tant que nouvelle responsable des communications.

4.1. 1 Site Internet

La nouvelle arborescence de notre site Internet conçue par Fanny Perreault, administratrice de notre conseil d'administration, cinéaste et designer UX, a été intégrée en avril 2021 par Jade Boutin-Fortin, responsable des communications de l'époque.

Après que Fanny et Jade, soutenues par des membres de l'équipe, aient revu conjointement la présentation ainsi que le graphisme de notre catalogue et de ses fiches de films, les modifications ont été intégrées par Maude Lavoie, développeuse web. Cette dernière a procédé à la refonte complète du catalogue et de ses fiches de films. Préalablement, Jade a repensé les filtres de recherche et les catégories de classification. Elle a ensuite reclassé l'ensemble des fiches de films en fonction de ces nouveaux filtres et catégories. Afin de faciliter la mise à jour des fiches, le catalogue revisité a été mis en ligne le 8 octobre 2021. Cependant, aucune annonce officielle n'a été faite dans nos communications, puisqu'il reste encore des corrections et modifications à apporter aux fiches de catalogue.

Avant d'annoncer le nouveau catalogue, Jade doit terminer d'ajouter les affiches des films comme vignette des fiches. Il reste également à faire réviser le contenu des filtres du catalogue en anglais ainsi que le gabarit d'une fiche de film par un.e réviseur.e, pour s'assurer que la traduction est exacte. Nous souhaitons aussi mettre en ligne des films qui ont terminé leur vie en festival et qui ne sont toujours pas accessibles au visionnement.

Dans le cadre du Lab culturel, Elizabeth a travaillé conjointement avec Catherine Breton et Maude pour créer une extension au catalogue de films ainsi qu'une nouvelle page sur notre site Internet qui permettra d'accéder à la trousse de francisation. Le prototype qui est en cours de révision est à peaufiner.

En terminant, nous avons eu, en moyenne, 1 332 visites mensuelles sur notre site Internet. En observant les données de l'année passée (1 304 visites mensuelles), nous observons une légère augmentation. L'affluence a été particulièrement importante au mois de mars. Cela s'explique par



la mise en ligne et l'activation d'une page de destination pour la campagne du film *Je me soulève* sur les réseaux sociaux.

4.1.2 Données structurées

Elizabeth a pu suivre quelques formations pour comprendre cet univers. La responsable et l'adjointe aux communications ont continué le travail amorcé l'année dernière. C'est-à-dire qu'elles ont poursuivi la création de fiches sur IMDb, TMDb et Wikidata, et ce, pour l'ensemble des films acquis en distribution.

Suite à la configuration de la **chaîne YouTube** de la coopérative l'année dernière et grâce à l'ajout des bandes-annonces des longs métrages et de certains courts métrages distribués par la coopérative, nous avons gagné 112 abonné.es, pour un total de 143 abonné.es.

4.1.3 Réseaux sociaux

En date du 1er avril 2022, 6830 abonné.es (comparativement à 6 332 abonné.es à pareille date l'an passé) suivaient notre **page Facebook**. Il s'agit d'une augmentation de 498 abonné.es. On remarque une légère baisse comparativement à l'année dernière où nous avons observé une augmentation de 540 abonné.es.

À la fin de cette année, ce n'est nul autre que 1801 abonné.es qui nous suivent sur **Instagram**. Notre bassin d'abonné.es a augmenté de 242 comptes. L'augmentation est constante, puisque nous avons acquis 239 abonné.es à pareille date l'année dernière.

Normalement, nous publions sur Facebook de une à deux fois par jour, la semaine. Sur Instagram, notre objectif est de publier au moins une fois par semaine. Cependant, nous publions plus fréquemment à l'approche des sorties en salle de long métrage.

À ce sujet, conjointement avec les réalisateurs, Elizabeth a assuré la gestion des pages Facebook des longs métrages *Rumba Rules* et *L'acte de la beauté*. Elle a également mené les campagnes publicitaires. Pour le documentaire *Je me soulève*, nous avons engagé la boîte de services numériques POP, culture + numérique, afin qu'ils conçoivent une campagne ciblée sur les réseaux sociaux. Jade a élaboré les visuels et s'est chargée de programmer les publications organiques sur la page Facebook ainsi que le compte Instagram de SPIRA. Elle a également créé quelques publications.



Elizabeth a assuré l'animation des réseaux sociaux et la création des campagnes publicitaires dans le cadre du projet collectif *Voisins, voisines d'ailleurs*.

4.1.4 Infolettre

Dans la continuité de ce qui a été fait avant, une infolettre a été envoyée mensuellement.

Elizabeth a travaillé en collaboration avec Marc Simonnot, chargé de projet numérique sur le projet de base de données, et la directrice générale pour revoir et regrouper la multitude d'audiences se trouvant dans les trois comptes Mailchimp de la coopérative. Ce travail nous a permis de regrouper tous nos contacts dans une audience par compte, soit trois audiences bien définies. SPIRA a ensuite bénéficié de l'expertise de Marc qui a optimisé les trois audiences en classifiant leurs contacts avec des *tags*. Cela nous permettra de cibler facilement nos différents publics et aidera grandement au travail de l'équipe des communications lors de l'envoi de l'infolettre mensuelle, de communiqués aux journalistes et de communications à divers contacts lors des opérations de développement de publics.

La fusion d'anciennes audiences à l'audience principale de notre infolettre mensuelle nous a permis d'augmenter considérablement notre nombre d'abonné.es Mailchimp. Nous avons désormais 1213 abonné.es, ce qui représente une augmentation de 131 abonné.es par rapport à l'an passé. Notre taux d'ouverture moyen a également augmenté. Il est passé de 26,98 % à 28,83 % pour une hausse de 1,85 %.

4.1.5 Graphisme

Nous avons collaboré avec La Workshop pour divers mandats de graphisme. Toutefois, c'est le graphiste Vincent Hanrion qui a conçu les éléments graphiques de la trousse de francisation.

4.2 Présence dans les médias

Les films en distribution ont bénéficié d'une belle retombée dans les médias. Soulignons notamment le rayonnement des films suivants dans les médias : *Babatoura*, *Scars*, *Donc Socrate est mortel*, *Errance sans retour*, *Ousmane*, *Belle River*, *Rumba Rules*, *Je me soulève*. Pour constater leur rayonnement, vous pouvez consulter la revue de presse en annexe, qui regroupe les articles parus qui concernent la coopérative.



L'équipe de pixelleX, dirigée par Caroline Rompré, a mené les campagnes de relations de presse des films *Rumba Rules : Nouvelles généalogies (automne 2021)*, *Donc, Socrate est mortel*, *Babatoura*, *Piché retourne sur le ring*, *Babushka*, *Ousmane et Belle River*. La relationniste Mélanie Mingotaud a quant à elle assuré la campagne entourant la sortie en salle du documentaire *L'acte de la beauté*. Finalement, l'équipe de Rosemonde Communications s'est chargée des relations de presse entourant la sortie en salle du documentaire *Je me soulève*.

Le projet *Voisins, voisines d'ailleurs* a aussi eu une belle couverture par les médias locaux. Le Musée de la civilisation a fait les relations de presse en lien avec le lancement de l'exposition. De son côté, SPIRA a contacté des médias plus locaux, tels que Monsaintroch, CKIA et le journal *Les immigrants de la Capitale*.

L'équipe a contacté les médias de la région afin de les informer du dévoilement du projet Cinéphonie.

En ce qui concerne SPIRA, en janvier dernier, Catherine Breton s'est entretenue avec le Qui fait Quoi au sujet de la trousse de francisation et de quelques autres projets de SPIRA.

4.3 Développement de publics

L'équipe des communications a envoyé différentes communications aux diverses clientèles ciblées, afin de les convier à faire la promotion des projets suivants : la sortie en salle de *Rumba Rules, nouvelles généalogies*, la mise en ligne gratuite du film *A TEMPO*, le dévoilement du projet collectif Cinéphonie, l'exposition *Voisins, voisines d'ailleurs* disponible au Musée de la civilisation et ses balados.

À ce sujet, Elizabeth a également assuré la coordination des visites de groupes de l'exposition au Musée de la civilisation, accompagnés d'une artiste de SPIRA, organisées conjointement avec le Musée de la civilisation.

4.4 Table de concertation interrégionale en cinéma

Occasionnellement, Elizabeth a collaboré au projet de base de données, entre autres, en écrivant le récit d'utilisateur. Elle a aussi ponctuellement appuyé la TaCIC dans ses mandats de communications.



L'accueil de la nouvelle responsable des communications et son départ, ainsi que l'abondance de projets collectifs a retardé le développement de nouveaux projets que nous souhaitions mettre en place cette année. Nous n'avons pas été en mesure d'ajouter un blogue à notre site Internet ni de réviser ses textes, afin qu'ils correspondent aux règles de la rédaction Web. De plus, le projet de créer des campagnes grâce au programme Google Ad Grants a été mis sur la glace, comme l'organisme de bienfaisance n'est pas sur pied. De plus, après une discussion avec Marc Simonnot, nous avons conclu qu'il faudrait s'assurer que la campagne soit en lien avec l'organisme pour qu'elle ne soit pas refusée.

5. Actions stratégiques et de représentation

5.1. Gestion

Le développement d'un projet de base de données, en collaboration avec les Films du 3 mars et Vidéographe, pour le secteur de la distribution a débuté en 2019-2020. Cet outil viendra faciliter le travail de l'équipe et la conservation des données de façon importante. Au début 2021-2022 nous avons obtenu la confirmation du financement de cet important projet par le CAC et la SODEC. C'est en septembre 2021 que le travail a débuté officiellement, suite à l'embauche d'un chargé de projets, Marc Simonnot.

5.2 Activités de représentation

Cette année, Catherine Benoit, a agi à titre de présidente de Méduse, en plus d'avoir été co-présidente de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville de Québec et co-présidente du Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale-Nationale. Elle a aussi activement participé à la fondation de la TaCIC en prenant en charge tout l'aspect organisationnel de la fondation (convocation de réunions du comité, rédaction des règlements généraux, envoi de documents...). C'est le 25 mars 2022 que l'assemblée générale de fondation a eu lieu pendant le Festival Regard.

5.3 Agrandissement

Spira a pris possession le 1er décembre de ses nouveaux locaux. C'est à ce moment que les architectes ont commencé leur travail. Le tout s'est finalisé en mars 2022 et les entrepreneurs ont commencé les travaux en mai 2022. La date officielle d'ouverture des bureaux étant prévue pour le 9 septembre 2022.



Plan d'action 2022-2023

Soutien à la production :

- Accompagnement des membres
- Soutien à 25 projets
- Résidences de création chez Spira
- Remises de prix
- Bourses
- Programme Talents en vue
- Action communautaire
- Gestion du programme Première Ovation
- Finalisation du projet La caméra brisée
- Tourne à Québec
- NomaDocs

Diffusion/formation :

- 2 programmes sur la Fabrique culturelle
- 4 formations via Spira ou Conseil de la culture
- Visites dans les écoles (4)
- Projet de diffusion au Brésil

Distribution :

- Soutien à 15 projets en distribution
- Présence en festivals
- Sortie en salle et lancement de 3 longs métrages documentaires au Québec et ailleurs au Canada
- Augmenter les ventes TV et Web sur tous les territoires
- Augmenter les ventes institutionnelles au Québec et ailleurs
- Archivage du Fonds Spirafilm

Équipement :

- Trouver un-e formateur-trice pour la calibration
- Gestion du stockage des copies numériques

Projets spéciaux :

- Réintégration des bureaux à la suite des travaux d'agrandissement

Représentation :

- Représentation dans les différents festivals et événements

Communications :

- Achèvement de la refonte et dévoilement du catalogue et de ses fiches de films
- Ajout d'un blogue à notre site Internet
- Révision des textes du site Internet pour qu'ils correspondent aux règles de rédaction du web
- Création de campagnes avec Google Ad Grants



- 45 ans de SPIRA
- Mise en place d'un plan d'action de la politique d'équité
- Mise à jour du plan de communication en fonction de la planification stratégique et son exécution

Gestion :

- Mise en action de l'organisme de charité
- Rédaction de la politique de développement durable
- Continuation du projet de Base de données avec Les Films du 3 mars, Vidéographe et intégration de la base de données des équipements à celle de la distribution



ANNEXE 1 Revue de presse | 2021-2022

REVUE DE PRESSE - SPIRA				
Date	Type (web, TV, radio, etc.)	Médias	Sujet de la communication	Hyperlien
25- mai 2021	Web	Acfas.ca	L'état du monde dans l'œil de cinéastes (Julie Lambert)	https://www.acfas.ca/publications/magazine/2021/05/etat-du-monde-oeil-cineastes
14- juillet 2021	Infolettre	SODEC	Investissements en initiatives innovantes au cours de la dernière année Projet base de données avec Films du 3 mars et Vidéographe	N/A
26- juillet	Infolettre	Cinéma sous les étoiles	Mention SPIRA en lien avec le Prix Coup de poing	N/A
23- août	Infolettre	VUCAVU	10 nouvelles oeuvres de SPIRA disponibles sur VUCAVU	N/A
28- août 2021	Web	Le Soleil "PUBLICITÉ"	SPIRA - Au service du cinéma indépendant	https://www.lesoleil.com/la-vitrine/effet-coop
5- novembre 2021	Web	Qui fait quoi	Prix Spira remis à Les grandes claques au 40e Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue	http://www.qfq.com/print/article&ID=109675
14- décembre	Web	Qui fait quoi	Partenaires Plein(s) Écran(s) - Mention SPIRA	http://www.qfq.com/article&ID=110356
10- janvier 2022	Web + infolettre	Qui fait quoi	Spira crée une trousse cinématographique de francisation pour les immigrant-e-s	http://www.qfq.com/article&ID=110498
7- février 2022	Web + infolettre	Qui fait quoi	SPIRA dévoile la bande annonce de «Je me soulève»	http://www.qfq.com/article&ID=111028
10- février 2022	Web + infolettre	CTVM info	SPIRA présente Cinéphonie : une œuvre numérique qui déconstruit le cinéma	https://ctvm.info/spira-presente-cinephonie-une-oeuvre-numerique-qui-deconstruit-le-cinema/
10- février 2022	Web	Lien multimédia	SPIRA dévoilera le 12 février l'oeuvre collective « Cinéphonie »	http://www.lienmultimedia.com/spip.php?article86313
31- mars 2022	Web	CTVM info	Mention Babatoura, Belle River, Babushka, Ousmane, Festin en capsule, Grand National - Sélections aux Prix Prends ça court !	https://ctvm.info/le-gala-prix-prends-ca-court-est-de-retour-pour-une-18e-edition/
31- mars 2022	Facebook et radio	CKIA	Entrevue Catherine Benoit, Julie Lambert et Jason Béliveau	https://fb.watch/c5sf9uVvGB/