

SPIRA



RAPPORT ANNUEL

2019-2020





Mot de la co-présidence

L'année 2019-2020 voit se coïncider deux moments marquants pour Spira : le cinquième anniversaire de la fusion avec Vidéo Femmes et la première année de gestion par Spira du nouveau programme de cinéma de Première Ovation. Deux preuves, passée et présente, de la bonne santé de notre coopérative.

En effet, grâce au nouveau programme de Première Ovation, Spira a pu sélectionner et appuyer 11 projets de cinéastes de la relève de Québec (6 femmes et 5 hommes) pour un total de près de 100 000\$. Les nombreux projets déposés tant en formation, en mentorat, en production qu'en postproduction démontrent l'enthousiasme des membres de la jeune communauté cinématographique de Québec, ce qui est annonciateur des prochaines années.

Autre nouveauté : sous l'impulsion de Louis et l'action de Claudine, Spira a permis à quatre cinéastes d'aborder le médium de la narration audio avec le projet *La caméra brisée* en partenariat avec le Conseil des arts du Canada et Radio-Canada. Ces courts métrages en format audio d'une durée de 10 à 15 minutes seront à surveiller au cours des prochains mois.

À la distribution, il a fait chaud cette année : une vraie *Canicule*! Sébastien et Jean-Daniel, nos *Derniers vilains* préférés, n'ont pas chômé pour envoyer nos films aux quatre coins de la planète, même en *Acadiana*. À grands coups de *Cayenne* et de *Forêt Noire*, la distribution de Spira a resplendi malgré le contexte pandémique, cette *Prison sans barreaux*. Faut dire qu'ils peuvent compter sur Jade et ses communications qui passent *À Travers les murs Du Désordre*.

Comme pour tous et toutes, 2019-2020 et le début de 2020-2021 auront également été des moments particuliers où ce que nous nous attendions le plus n'a pas eu lieu alors que ce que nous nous attendions le moins nous a frappé de plein fouet. C'est le cas pour Spira alors que les membres de l'équipe s'attendaient à devoir emménager dans d'autres locaux le temps de la rénovation de Méduse. La pandémie de la COVID a changé leurs plans, les obligeant à travailler chez soi et en remettant à plus tard les rénovations. D'ailleurs, ces bouleversements ont demandé beaucoup de débrouillardise et de flexibilité aux membres de l'équipe de Spira qui ont réussi à maintenir les mêmes bons services offerts aux membres de la coopérative. Pensons seulement au nettoyage constant des équipements sous la supervision aguerrie de Vincent et Julie ainsi que la rapide et complexe migration de l'infrastructure nuagique opérée par Louis et la continuation des opérations techniques liées à la distribution par Louis et David.

Enfin, le CA tient aussi à souligner la ferveur de Catherine qui a su orchestrer d'une main de maître les défis reliés à la gestion d'un organisme culturel et d'une équipe en temps de pandémie.

En cette période plus difficile socialement, il est bon de se rappeler le statut de coopérative de Spira et ses valeurs centrales de solidarité et de sollicitude.

Solidairement,

Julie et Alexandre



Mot de la direction générale

Chèr.es membres, chèr.es ami.e.s de la coopérative,
Chers et chères partenaires,

Février 2020 marquait les 5 ans de la fusion entre Spirafilm et Vidéo Femmes. Avec le recul, nous pouvons dire que nous avons réussi cette fusion. En effet, comme vous pourrez le lire sur notre site web dans un article rédigé par Jade, notre responsable des communications, l'effet de la fusion a été marquant pour les deux organismes désormais unis par le nom de Spira.

2019-2020 aura été marquée, en plus des nombreuses activités artistiques et de soutien aux membres, par le dépôt d'une demande de subvention pluriannuelle au Conseil des Arts du Canada. Malheureusement, nous n'avons pas vu notre soutien augmenter malgré notre dynamisme évident. L'été 2019, marquait l'envoi de nombreuses boîtes de cassettes vidéo master et documents de Vidéo Femmes à la Cinémathèque québécoise, lesquelles seront conservées et traitées par leur équipe, assurant ainsi une pérennité des archives et permettant l'utilisation future des informations sur l'organisme. En septembre 2019, nous avons, mis en place avec fierté une politique d'équité, qui nous permettra de nous orienter dans nos actions à venir, dans le but de mieux refléter la diversité et de nous assurer d'être équitable envers tous les groupes qui composent notre société.

La prochaine année sera bien occupée avec, entre autres, le projet majeur de rénovation qui aura lieu à Méduse et débutera, normalement à l'automne 2020, sans oublier que nous avons débuté cette année financière au 1er avril dans un contexte tout à fait particulier dû à la pandémie.

Rapidement, l'équipe a su s'adapter au télétravail, afin de continuer à traiter les dossiers en cours et maintenir les services aux membres. Je les remercie grandement pour leur résilience, adaptation, inventivité et dévouement.

Merci à nos partenaires qui nous soutiennent et nous permettent de mener à bien notre mission. Votre appui est essentiel à sa réalisation.

Membres, ami.es et partenaires, Spira demeure disponible pour vous, n'hésitez pas à vous impliquer, venir nous voir, nous sommes là pour vous.

**Catherine Benoit
Directrice générale**



Rapport d'activités 2019-2020

1. Administration et gestion

1.1. Gouvernance

1.1.1. CA

Pour l'année 2019-2020, le CA de Spira était constitué des membres suivants :

Voici donc la composition du CA depuis juin 2019 :

1. Alexandre Isabelle, cinéaste – co-président
2. Julie Lambert, cinéaste – co-présidente
3. Maxime Hince, consultant – vice-président
4. Claudia Kedney-Bolduc, cinéaste – secrétaire
5. Véronique Bilodeau, conseillère – trésorière
6. Marc Garon, consultant – administrateur
7. Éliot Laprise, cinéaste – administrateur
8. Philippe-David Gagné, cinéaste – administrateur
9. Clarissa Rebouças – cinéaste puis Fanny Perreault – cinéaste, administratrice

1.2. Ressources humaines

Spira bénéficie d'une équipe stable, dévouée et dynamique.

1.2.1. Employés

1. Catherine Benoit – Directrice générale de Spira (35h par semaine)
2. Vincent Deschênes – Directeur technique équipements (22h par semaine)
3. Julie Pelletier – Adjointe au directeur technique équipements (environ 7h par semaine)
4. Louis Blackburn – Directeur technique postproduction (22h par semaine)
5. Claudine Thériault – Directrice artistique (35h par semaine)
6. Jade Boutin-Fortin – Responsable des communications (28h par semaine)
7. Sébastien Merckling – Directeur de la distribution (35h par semaine)



8. Lorinne Larouche – Comptable (octobre 2019 - janvier 2020)
9. Jean-Daniel Desroches – Responsable des festivals (21h par semaine)
10. David B.Ricard - Adjoint au directeur technique postproduction (sur appel)

1.2.2 Membres

Pour l'année 2019-2020, Spira a eu 110 membres et 20 ami.es. 42% sont des femmes.

1.2.3 Bénévoles

Spira a eu 17 bénévoles qui ont donné 127 heures de leur temps. Merci beaucoup, votre implication est essentielle. Il est à noter que le temps de bénévolat a diminué, car Spira rémunère désormais les membres des comités de lecture et d'acquisition.

1.3. Ressources financières

Comme vous le verrez à la présentation des états financiers, Spira maintient une excellente santé financière avec un surplus encore cette année, de 35 427\$. Ce montant vient s'ajouter au surplus déjà accumulé. Il est prévu qu'en 2020-2021 Spira utilise une partie de ce surplus pour ajouter des ressources humaines à son équipe déjà en place.

2. Secteur du soutien à la production

2.1. Programmes de soutien via le prêt d'équipement

En 2019-2020, c'est 28 projets qui ont été déposés et 24 qui ont reçu l'aval du comité de lecture pour bénéficier du soutien à la production de Spira. Pendant cette même période, 29 productions ont loué de l'équipement ou ont utilisé la salle de postproduction.

Au total Spira a prêté pour une valeur de 219 079,58 \$ en équipement et en salle de postproduction et a accordé un escompte de 184 823,63\$ pour des revenus totaux de 34 255,95\$.

Comme à chaque année, Spira a aussi prêté gratuitement de l'équipement de tournage à des organismes culturels ou pour des projets de type Kino. Cette année ces



investissements furent d'une valeur de 127 695,50\$. Mentionnons les principaux projets qui ont bénéficié de ce soutien: le projet de médiation culturelle *Faire le pont* pour une valeur de 21 630\$ et le tournage à Québec de *l'Import/Export* une valeur de 19 542\$.

2.2. Équipements de tournage et de postproduction

En 2019-2020, grâce à la subvention du Conseil des arts du Canada, la coopérative Spira s'est procurée un Follow-Focus Cinegears. Cet équipement permet à l'assistant-caméra de faire le point à distance sans toucher la lentille. Nous avons acheté un moniteur Small HD502 Bright. Ce moniteur peut être utilisé avec des connectiques HDMI et SDI, donc sur toutes nos caméras. Sa reproduction fidèle des couleurs et sa netteté viennent pallier les lacunes des écrans intégrées aux caméras. Spira a acheté un zoom Sigma Art 24-70mm. Ce zoom peut être utilisé sur toutes nos caméras. Spira avait comme objectif de se procurer la nouvelle caméra Sony AS7III. Malheureusement, la compagnie en a reporté sa sortie à une date indéterminée. Comme alternative, Spira a acheté la caméra Sigma FP. Ce choix se base sur ses spécificités techniques identiques au modèle pressenti: capacité de faire des ralentis, capitation interne en 4K et en RAW sur disque dur externe et sensibilité accrue à la lumière. Ce nouvel appareil répond parfaitement aux exigences des cinéastes tant en fiction légère qu'en documentaire.

Notre objectif pour ce cycle était à la fois le renouvellement et la spécialisation d'équipements liés spécifiquement au département de la caméra. Notre but était d'offrir aux membres des outils technologiques récents pour répondre à leurs exigences artistiques. La difficulté première que nous rencontrons à chaque année est de suivre adéquatement l'évolution technologique du cinéma. Nous restons limité dans nos capacités financières d'achat donc dans l'offre technologique proposée aux artistes. Néanmoins, nous surmontons cette difficulté en requérant plusieurs soumissions et nous sommes à l'affût de tous les soldes visant les équipements demandées. Cela nous permet d'atteindre majoritairement nos objectifs d'achats au fil des ans.

L'acquisition de la caméra Arri Amira, grâce au projet de Maintien des actifs et d'acquisition d'équipements spécialisés de Méduse, est un franc succès, elle est très en demande par nos membres.



Cette année la salle de postproduction a connu taux d'occupation plus bas que les années précédentes. La salle a accumulé 55 jours d'utilisation soit une baisse de 50% par rapport à l'année dernière.

Du côté de la postproduction, les achats réalisés avec la subvention du CAC ont été reportés à 2020-2021 puisque l'ordinateur que nous désirons n'a toujours pas été mis sur le marché. Nous ferons l'acquisition d'un nouvel ordinateur, et les rénovations à Méduse feront en sorte que nous aurons une salle des machines dans la salle de postproduction. Il sera désormais possible de faire du mix sonore 5.1. Ces améliorations augmenteront sans aucun doute l'attractivité de la salle.

2.3. Partage de l'assurance de Spira

C'est cette année que nous avons mis sur pied la politique de partage de l'assurance de Spira qui permet à nos membres qui font des productions à petit budget et sans maison de production de bénéficier de l'assurance de Spira pour les biens et la responsabilité civile. Cette demande nous était faite depuis de nombreuses années et nous sommes très fiers de pouvoir offrir ce service à nos membres qui est déjà fort populaire.

2.4. Accompagnement des membres

2.4.1. Accompagnement pour des dépôts de projet

Tout au long de l'année, la directrice artistique est disponible pour accompagner des membres, particulièrement de la relève, dans la rédaction de leurs demandes de subvention. Ainsi, elle peut les orienter dans la rédaction grâce à un oeil extérieur. Six cinéastes ont utilisé ce service cette année, en plus de ceux qui ont eu recours à une relecture dans le but de déposer à Talents en vue de Téléfilm Canada et à Créateurs en série de TV5 et Unis.tv.

En 2019-2020, les initiatives de Clinique de relecture ont été mises en place pour favoriser le partage et la révision des dossiers déposés aux institutions entre les membres. Malheureusement, elles ont dû être annulées par manque de participants.

2.4.2. Dépôt à Créateurs en série



Spira a lancé un appel de projets permettant d'offrir un soutien dans la rédaction des projets déposés au programme Créateurs en série, de TV5 et Unis.tv, pour la réalisation d'une websérie. Les projets obtenaient également un soutien pour la location des équipements à 95% de rabais (une bonification de 5% pour les webséries). Suite à cet appel, 4 projets ont été retenus. Deux projets supplémentaires ont été accompagnés à la rédaction, sans le soutien aux équipements.

2.4.3. Dépôt à Talents en vue

Le programme Talents en vue de Téléfilm Canada (anciennement le programme Micro-budget), dont Spira est partenaire était de retour. L'appel de projets se fait maintenant plus tôt à l'automne afin de pouvoir travailler avec les équipes de production et les soutenir dans la rédaction des dépôts. Spira a recommandé le long métrage de documentaire *Gino Bouleau* de Danick Audet et Annie-Claude Caron. Le projet n'a malheureusement pas été retenu.

2.5. Gestion de Première Ovation



Spira est l'organisme gestionnaire de la nouvelle mesure Première Ovation Cinéma, lancée en mars 2019. La mesure permet, entre autres, de soutenir les premières expériences professionnelles et les projets artistiques qui contribuent à la professionnalisation de la relève cinématographique locale. Elle se divise en trois volets : le fonds de formation et de développement professionnel, le mentorat et le fonds de



soutien aux initiatives de la relève en cinéma, permettant la production, la postproduction et la mise marché et découvrabilité d'œuvres cinématographiques.

Deux appels ont été complétés en 2019-2020 et quelques dépôts en développement professionnel ont été acceptés, tel que convenu, hors des dates de dépôts. Malgré la nouveauté de la mesure, nous avons reçu un bon nombre de dépôts démontrant ainsi un besoin réel pour ce soutien auprès des artistes, artisans et producteurs de la relève.

L'enveloppe annuelle disponible est de 100 000\$. En 2019-2020, 95 940\$ ont été versés pour les projets. Le montant restant a été transféré sur les fonds à verser en 2020-2021.



Voici quelques statistiques :

Nombre de dépôts versus les projets acceptés

Volets	Projets déposés	Projets admissibles	Projets acceptés
Mentorat	2	2	1
Fonds de formation et développement professionnel	5	5	3
Fonds de soutien aux initiatives de la relève en cinéma			
Production	16	13	4
Postproduction	6	5	3
Mise en marché et découvrabilité	0	0	0
Total	29	25	11
% total	100%	86%	38%

Profil des demandeurs et demandereses

(basés sur les projets admissibles uniquement)

	Homme (dépôt)	Hommes (soutenus)	Femme (dépôt)	Femme (soutenus)	Âge moyen
Mentorat	2	1	0	0	29,5
Fonds de formation et développement professionnel	3	1	2	2	30,2
Fonds de soutien aux initiatives de la relève en cinéma					
Production	9	1	3	3	30,62
Postproduction	4	2	1	1	32,71
Mise en marché et découvrabilité	0	0	0	0	0
Total	18	5	6	6	30,76
% sur le total des dépôts/projets approuvés	62%	45%	21%	55%	

2.6. Bourses

Deux bourses de soutien à la création ont été remises pour l'année 2019-2020. Mariane Béliveau a obtenu la bourse Matière Première, destinée à la relève, pour son court métrage documentaire *Vena Amoris*. Une bourse RechercheS a été remise à Jean-Philippe Nadeau-Marcoux pour son court métrage de fiction *Le cube de sucre*.



2.7. Résidences

2.7.1. Import/Export

Le projet réalisé en partenariat avec Off-Courts Trouville a encore eu lieu en 2019-2020, grâce au soutien de la Ville de Québec du volet Soutien aux projets d'échange avec réciprocité. Franie-Éléonore Bernier est allée tourner en France le court métrage *Les vaisseaux du destin* et Jeanne Signé est venu à Québec tourner le film *Mini moi*. Les deux films ont été présentés à l'automne 2019 en grande première au Festival Off-Courts Trouville et à Québec lors de la soirée Court Spira Court en janvier 2020.

2.7.2. Tourne à Québec

En juin 2019, les réalisatrices Angie et Tracey Richard venaient à Québec pour tourner le court métrage documentaire *C'est le rock que j'ai aimé* dressant un portrait du Camp rock des filles de la YWCA. Le film a été présenté en grande première au Festival international du cinéma francophone en Acadie, notre partenaire pour ce projet, en novembre 2019 et lors de la soirée festive de Spira en janvier 2020.

2.7.3 Artistes internationaux

De février à avril 2019, l'artiste, programmateur et conservateur argentin Rubén Guzmán, était présent pour travailler autour de la série documentaire *Société nouvelle* produite par l'ONF. Le résultat ses tournages a été présenté le 4 avril 2019 dans les locaux de la Bande Vidéo. Cette résidence a été rendue possible grâce au soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec.

2.8. Projets collectifs et spéciaux

2.8.1 Exploration 360

Le premier projet en vidéo 360, initié par Spira en collaboration avec La Fabrique culturelle et avec le soutien financier de la Ville de Québec, a été présenté lors de Manif d'art 9, à titre d'activité satellite, du 11 au 14 avril 2019 dans le Grand Hall du pavillon Pierre Lassonde du Musée des Beaux-arts du Québec. Des courtes présentations de type pop-up ont également été présentées dans trois bibliothèques de la ville de Québec pour promouvoir le projet. Les deux courts métrages réalisés par Anne-Marie Bouchard et François Mercier sont distribués par Spira.



Ciel bleu de François Mercier a été présenté au Festival de cinéma de la ville de Québec en septembre 2019 et *Petites incursions entre les temps et les silences* d'Anne-Marie Bouchard a été présenté au Rendez-vous Québec Cinéma en février 2020. Les deux projets devaient être présentés lors de Pop numérique en avril 2020, mais l'événement a été annulé compte tenu de la COVID-19.

2.8.2 La caméra brisée

Un nouveau projet collectif a été initié cette année. Le projet *La caméra brisée* est un projet où quatre cinéastes sont invités à écrire des courts métrages audio d'une durée de 10 à 15 minutes. Le projet a obtenu du financement du programme L'accélérateur numérique du Conseil des arts du Canada, en collaboration avec Radio-Canada, pour sa phase de développement. Ainsi, les cinéastes sont présentement en l'étape de scénarisation, accompagné de conseillers.ières à la scénarisation et d'une conseillère en art sonore. Une seconde demande de financement sera déposée pour l'étape de production à la fin de l'été 2020.

2.9. Formation et séance d'information

Ainsi, trois ateliers de 3 heures ont été organisés et ont affichés complets. Au total, 27 personnes ont participé aux formations. Spira participe aussi au comité formation de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et du Conseil de la culture de Québec/Chaudière-Appalaches pour assurer que les formations sont ciblées pour les cinéastes indépendants.

En plus des formations, nous avons organisé la visite du Conseil des arts et lettres du Québec dans les locaux de Méduse pour présenter les programmes offerts en cinéma et vidéo, le 16 avril 2019.

Spira a également tenu une séance d'information en vidéoconférence pour le programme Jeunes créateurs de la SODEC en avril 2019 et coordonné la visite à Québec, en juillet 2020, de la Tournée des programmes en cinéma de la SODEC pour présenter le nouveau programme Aide à la création émergente.

2.10. Diffusion



2.10.1 Cuba

Pour sa 18e édition, en mars 2020, le Festival internacional de documentales Santiago Alvarez in Memoriam de Cuba (Oficina Santiago Álvarez) organisait un focus sur le Canada et le Québec. À cette occasion, SPIRA y a présenté deux longs métrages documentaires et a programmé deux séances de documentaires québécois. Les programmes contenaient des films des catalogues de Travelling, de Les Films du 3 mars, de La bande Sonimage et de SPIRA.

La directrice générale s'est rendue à Cuba pour représenter la coopérative, en compagnie des cinéastes Matthieu Brouillard, réalisateur du long métrage documentaire *Qu'importe la gravité*, et de Josiane Roberge, réalisatrice du court métrage *À l'abri du temps*. Les cinéastes ont offerts des conférences au festival ainsi que lors de rencontres à l'Université de la Havane et à L'Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV), une école de cinéma et de télévision très réputée située à San Antonio de los Baños à Cuba.

Ce projet a été financé par le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie dans le cadre de la Coopération Québec-Cuba.

2.10.2 Court Spira Court

Une soirée *Court Spira Court* a été présentée le 23 janvier 2020 afin de présenter les projets réalisés au cours de la dernière année, grâce aux partenariats de Spira.



L'annuelle projection dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes a pris une ampleur cette année. En effet, la soirée *Corps, création et sexualité* a été présentée au Musée des beaux-arts du Québec, le 11 mars 2020 devant une salle comble de 250 personnes. Présenté en collaboration avec Télé-Québec, le MNBAQ et Antitube,



les organismes proposaient une sélection de courts métrages réalisés par des femmes, mettant en lumière la question du rapport au corps, suivie d'une discussion, animée par Marjorie Champagne, avec Ariane Louis-Seize, cinéaste, Cassandra Cacheiro et Sara Hini, créatrices de *The Womanhood Project* et Anne-Marie Bouchard, conservatrice de l'art moderne au Musée national des beaux-arts du Québec.

Une autre soirée de présentation de courts métrages devait avoir lieu à la Place Maizerets de Limoilou. La soirée présentée en collaboration avec Limoilou en vrac, Antitube et le Festival de cinéma de la ville de Québec a dû être annulée compte tenu des conditions météorologiques.

2.10.3 Diffusion sur la Fabrique culturelle

La collaboration avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec s'est poursuivie et Spira a présenté deux programmations sur la plateforme en ligne. Ainsi, cinq courts métrages de la collection ont été programmés pour une durée de 7 jours. La sélection des films de septembre permettait de mettre de l'avant des œuvres de la ville de Québec et celle du début mars plaçait le focus sur des œuvres réalisées par des femmes à l'occasion du 8 mars.

2.10.4 Ciné-club de la cité

Le Ciné-Club de la Cité présenté en collaboration avec Antitube et le Cinéma Cartier s'est poursuivi pour une deuxième année. Chaque mois, un long métrage québécois a été programmé, précédé d'un court métrage distribué par Spira. Les cinéastes étaient régulièrement invités à s'entretenir avec le public. En 2019-2020, 166 spectateurs ont assisté à ces soirées. Les séances de mars et d'avril 2020 ont été annulées à cause de la COVID-19.

2.10.5 Projection libre

L'émission *Projection libre*, co-produite par Spira et MaTV, a été mise sur pause pour l'année 2019-2020 compte tenu de restructuration budgétaire du diffuseur. Nous sommes en discussion pour le retour d'une sixième saison en 2020-2021.

2.11 Réseautage

Cette année, Spira a organisé trois activités de réseautage: en juin 2019, pour la présentation de la nouvelle caméra Arri Amira, en septembre 2019, lors d'un party pour



le milieu du cinéma de la région lors du Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ), en collaboration avec Antitube et en janvier 2020, lors de la Soirée festive.

2.12 Visites dans les écoles

La directrice artistique s'est déplacée dans des cégeps avec des programmes en cinéma afin de présenter la coopérative et ses services. Les Cégeps Limoilou et Sainte-Foy ont été visités. Les étudiants au certificat en cinéma de l'Université Laval ont visité les locaux de Spira en février 2020.

La directrice artistique a également été membre du jury pour la Compétition Clip 2019 du Forum jeunesse. Ce projet présente les réalisations des écoles secondaires participantes au programme de cinéma.

2.13 Médiation culturelle

Pour l'été 2019, la Joujouthèque Basse-Ville et Spira ont coproduit *Faire le pont*. Projet de maillage interculturel et socio-économique, ce projet avait pour objectif de créer des courts métrages avec des jeunes défavorisés et/ou issus de l'immigration des quartiers centraux de la ville de Québec. Le projet a été rendu possible grâce à l'appel de projets Culture et inclusion du Ministère de la Culture et des Communications.

Faire le pont était divisé en trois volets :

- Une vidéo danse créée en collaboration avec le cinéaste Felipe Martin et la chorégraphe Aicha Bastien N'Diaye.
- Un documentaire créé en collaboration avec la cinéaste Clarissa Rebouças.
- Un atelier de fiction interactive créé en collaboration avec la scénariste et réalisatrice Catherine Breton.

Les courts métrages sont disponibles pour le visionnement sur notre site Internet:

<https://www.spira.quebec/mediation-culturelle.html>

Les Journées de la culture ont été présentées dans les locaux de la Joujouthèque en septembre 2019 pour lancer le résultat du projet *Faire le pont*. La fête interculturelle comprenait un dîner communautaire où les participants étaient encouragés à amener un



plat typique de leur région, puis la présentation des courts métrages et la tenue de l'atelier de fiction interactive.

Spira a offert un atelier de bruitage à l'école secondaire Vanier dans ses locaux afin de présenter l'univers du son aux élèves. L'activité a touché environ 30 jeunes.

2.14 Action communautaire

Spira a offert de l'équipement gratuitement pour des tournages destinés à des organismes communautaires, dont Miels Québec, la Maison de Lauberivière, les AmiEs de la terre de Québec et l'Ensemble de musique sacrée de Québec.

2.15 Remises de prix

Spira a remis en prix cette année plus de 221 600 \$ en valeur de location d'équipements. À noter qu'environ 21 000 \$ en prix sont remis à des étudiant.es lors des galas de fin d'année.

Aussi, cinq cinéastes ont utilisé un prix gagné dans le passé pour tourner un film.

2.16 Prospection



La directrice générale s'est rendue aux Pays-Basques en juillet 2019 pour une mission de prospection organisée par le Ministère des relations internationales.

3. Distribution

Pour 2019-2020, les films distribués par Spira ont été présentés à 500 reprises au total sur les différents marchés. À noter que plus de 40 événements ont été annulés en raison de la pandémie de Coronavirus, qui a entraîné une perte estimée à près de 2000\$ pour le seul mois de mars 2020.

3.1. Notre collection

Les acquisitions en 2019-2020

	Total	Hommes	Femmes	Québec	Montréal	Régions	Autres	Courts métrages	longs métrages
Nombre de projets soumis	129	76,5	52,5	29,5	78,5	19	2	112	17
Nombre de projets acceptés	22	12,5	9,5	7	10	5	0	20	2
Nombre de projets mis en marché	20	6	14	7	11	2	0	18	2

3.1.1 Acquisitions



Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, Spira a retenu 22 nouveaux projets en vue de leur distribution, dont deux longs métrages et 20 courts, sur 129 projets reçus.

- 2 longs métrages en développement : Les deux fermes de Nicolas Paquet, et Errance sans retour, de Mélanie Carrier et Olivier Higgins
- 14 courts métrages prêts à distribuer
- 6 projets de courts ont été appuyés pour un dépôt en production à la SODEC. 2 ont obtenu le soutien de la SODEC pour le moment : Babatoura, de Guillaume Collin, et La tare, d'Alexandre Isabelle (Programme de la relève)

3.1.2 Mise en marché

Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, 20 nouveaux films ont été distribués, soit :

- 18 courts métrages
- 2 longs métrages de fiction : *Mad Dog and The Butcher - Les derniers vilains*, de Thomas Rinfret, et *Prisons sans barreaux*, de Nicole Giguère et Isabelle Hayeur

3.2. Représentativité des films sélectionnés

3.2.1 Parité

On observe un certain déséquilibre : 57% des projets retenus en acquisition sont réalisés par des hommes, et 43% par des femmes. Mais si on compte uniquement les projets terminés et prêts à être distribués, le ratio passe à 36% pour les hommes et 64% pour les femmes.

Il est difficile de dire, à ce stade-ci, si tous les projets en développement se feront réellement. Mais il est probable qu'on retrouve un certain équilibre au final.

On doit également rapporter ces chiffres au nombre total de soumissions (129) : le ratio est de 59% de projets réalisés par des hommes, et 41% par des réalisatrices.

3.2.2 Origine géographique des projets



45% des projets retenus sont issus du Grand Montréal, contre 32% de films de Québec, et 23% des autres régions (Saguenay-Lac-Saint-Jean : 3, Bas-Saint-Laurent : 1, Centre-du-Québec : 1)

Encore une fois, si l'on compare au nombre de projets reçus : 61% des films viennent de Montréal, 23% de Québec et 15% des régions. Seulement 2% des projets viennent d'autres provinces canadiennes.

3.2.3 Genres des films

On compte 12 films de fiction, 7 documentaires (dont 2 longs métrages), et 3 films expérimentaux (cela comprend 2 films de danse).

3.2.4 Relève artistique et diversité

41% des artistes sont issus de la relève artistique, bien qu'on ne compte que 2 premiers films.

En revanche, la coopérative peine cette année à sélectionner des oeuvres parmi des personnes dites de la diversité (1 seul projet issu de la diversité sexuelle).

3.3. Visibilité des œuvres en festivals

Près de 2000 inscriptions ont été faites (soit 80 en moyenne par film) et nous avons eu cette année 296 sélections en festivals. À noter que 22 sélections ont été annulées en mars 2020 en raison de la COVID-19. C'est donc un chiffre équivalent à celui de l'année précédente (315 sélections).

Parmi les films qui se sont particulièrement démarqués : *Acadiana*, de Guillaume Fournier, Samuel Matteau et Yannick Nolin, produit par Kinomada, avec 56 sélections en festivals jusqu'à présent, dont Clermont-Ferrand, Slamdance, Hot Docs, Regard, le Canada's Top Ten, ainsi qu'une nomination aux Prix Écrans Canadiens.

Forêt noire, de Philippe David Gagné et Jean-Marc E.Roy, a reçu 25 sélections dont 10 au Canada (Spira ne distribuait pas le film à l'international), et a aussi été nommé aux Canadian Screen Awards comme meilleur court métrage de fiction.



D'autres films tournent autour de 20 sélections : *Émergence*, de Clarissa Rebouças et Julie Bernier, ainsi que *Les sentiers battus*, de Guillaume Harvey. À noter les beaux débuts du film *Cayenne*, de Simon Gionet : sélectionné à Clermont-Ferrand, Tampere et Regard, où le court métrage a remporté le Grand Prix canadien, ce qui le rend éligible à la course aux Oscars.

Les films Spira ont reçu 26 prix cette année, dont 2 prix au FCVQ et 2 prix à Regard.

Prix notables :

- *Mad Dog & The Butcher - Les derniers vilains*, de Thomas Rinfret, produit par Vélocité International : Prix du meilleur premier film au Festival de Cinéma de la Ville de Québec, mention spéciale du jury et prix du public au Festival International du Cinéma Francophone en Acadie
- *Canicule*, de Fanny Perreault, produit par Productions Phare Bleu : Prix de la bourse à la création de Québec au Festival de Cinéma de la Ville de Québec
- *Cayenne*, de Simon Gionet : Grand Prix Canadien au Festival Regard (malgré l'annulation du festival)



3.4. Lancements - Sorties en salles



L'année a été marquée par la sortie en salle de *Mad Dog & The Butcher - Les derniers vilains*, de Thomas Rinfret, le 6 décembre 2019. Le double lancement, à Montréal le 6 décembre et à Québec le 7, a rassemblé plus de 300 spectateurs. Le film est resté 5 semaines à l'affiche au Clap Loretteville à Québec et 2 semaines au Cinéma Beaubien à Montréal. Il a également fait une semaine complète au Clap Sainte-Foy, à La Maison du cinéma à Sherbrooke, ainsi qu'au Cinéma Princess à Cowansville.

Recettes au Box-Office pour la sortie du film : 16 381 \$

Pour la sortie de *Mad Dog & The Butcher*, Spira a bénéficié d'une aide financière en mise en marché de 25 000\$ de la SODEC et de 14 500\$ de Téléfilm Canada.

Le 7 février 2020, c'était la sortie de *Prisons sans barreaux*, de Nicole Giguère et Isabelle Hayeur. La promotion du film a été dirigée en particulier vers les personnes sensibles aux questions environnementales, mais la belle couverture médiatique aura suscité de la curiosité à l'égard du film auprès d'un public plus large, avec la présence de la réalisatrice Isabelle Hayeur et d'un protagoniste à Tout le monde en parle le 6 février.

Le film a pris l'affiche 2 semaines à Montréal au Cinéma du Parc en Français et en Anglais, avec des projections rencontres tous les soirs de la première semaine. À Québec, le film est resté une semaine à l'affiche au Clap Sainte-Foy.

Recettes au Box-Office pour la sortie du film : 5 711,86 \$

Pour la sortie de *Prisons sans barreaux*, Spira a bénéficié d'une aide financière en mise en marché de 20 000 \$ de la SODEC et de 12 550 \$ de Téléfilm Canada.

Au total, les ventes en salles commerciales représentent, pour l'année 2019-2020, 11 694,77 \$. En festivals et ciné-club, ce chiffre est de 9 960,16 \$.

3.5 Ventes-revenus et redevances

Les ventes en distribution ont généré 62 478,95 \$ de revenus, donnant lieu au versement de 35 464,30 \$ à titre de redevances aux membres ayant des films distribués (ou à leurs producteurs-trices).



3.5.1 Télédiffusions et webdiffusions

Nos œuvres ont été diffusées sur les chaînes et plateformes suivantes :

- Télé-Québec
- UNIS TV : 6 films ont fait l'objet d'une licence cette année
- Spafax (Système de divertissement Air Canada)
- MAtv
- Vimeo On Demand
- CBC
- VUCAVU
- Canal+ (Forêt noire : puisqu'il s'agissait d'un pré-achat, Spira n'a rien touché sur cette vente).
- Crave TV en français
- PBS Vermont

Ces diffusions ont généré des revenus de 28 656,68 \$ pour la coopérative, soit 19 796,76 \$ pour la télévision et 8 859,92 \$ pour les plateformes numériques.

3.5.2. Marchés institutionnels et consommateur

Les ventes institutionnelles et consommateur ont représenté 5 969 \$ de recettes. Les DVD de *Des histoires inventées*, *Un homme sage-femme* et *Snowbirds* ont été édités cette année. On constate cependant une baisse des achats de supports physiques DVD.

3.6 Représentation

Spira était présent à divers festivals et principaux marchés au Québec. À l'international, on peut noter la présence d'un membre de l'équipe à Off-Courts Trouville, ainsi qu'au Festival et Marché international du court métrage de Clermont-Ferrand.

- Festival Off-Courts Trouville, septembre 2019
- Festival de cinéma de la Ville de Québec, septembre 2019
- Festival de cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, novembre 2019



- RIDM, Montréal, novembre 2019
- Marché international du court métrage de Clermont-Ferrand, France, février 2020
- Rendez-Vous Québec Cinéma, Montréal, mars 2020
- Marché du film court, Saguenay, mars 2020 (interrompu en raison de la pandémie)

3.7 Projet spécial

En août 2019, Spira a fait don à la Cinémathèque québécoise des cassettes de Master (Betacam, etc.) de la collection de Vidéo Femmes, à des fins de conservation dans des conditions optimales.

Ce sont ainsi 49 boîtes de cassettes qui ont été déménagées dans l'entrepôt d'archivage de la Cinémathèque à Mirabel.

3.8 Stagiaires

Le personnel de la distribution est présenté en début de rapport, mais pour appuyer l'équipe, nous avons fait appel à plusieurs personnes.

Chaque année, l'équipe compte sur la présence de deux stagiaires français de l'OFQJ (30h/semaine), qui effectuent un stage en tant qu'assistant à la distribution. Cette année, nous avons accueilli :

Juliette Breton : janvier à juin 2019

Robin Miranda : août à décembre 2019

Mylène Camilleri : 21 février au 19 mars 2020 (stage interrompu en raison de la COVID).

4. Communications

4.1 Communications

4.1.1 Site web

Suite aux recommandations émises par Émilie Robitaille, consultante en communication pour UNE. communication stratégique, dans un plan de communication commandé par SPIRA en février 2019, de nombreuses modifications ont été effectuées sur le site Internet.



Premièrement, Augustin Delporte, développeur Web Front-End, a effectué des audits grâce auxquels nous avons bonifié la recherche interne et secondaire (catalogue de films) du site Internet, ainsi que son référencement naturel (SEO). Pour ce faire, des mesures d'améliorations techniques ont été mises en place par la développeuse Web Maude Lavoie et la responsable des communications de Spira.

Augustin a aussi procédé à un audit de notre compte Google Analytics. Il a ensuite apporté les modifications nécessaires au perfectionnement de cet outil analytique. Il a également offert une formation à notre responsable des communications ainsi qu'à notre directrice générale, afin qu'elles puissent l'utiliser à bon escient. Ces dernières ont aussi profité d'une formation Google Ads, afin de pouvoir gérer le compte Google Ad Grants de la coopérative. La plateforme de publicité en ligne pourra être utilisée une fois que la coopérative aura obtenu son numéro de charité.

Toujours en réponse aux recommandations émises dans le plan de communication, nous avons repensé la hiérarchie des informations dans les fiches de catalogue, en plus d'y ajouter quelques éléments, soit une section « Festivals » et un bouton de partage sur Facebook. Nous avons finalement retiré le bottin de membres professionnels du site Internet, comme il n'était plus ou peu utilisé et mis à jour.

Dans la prochaine année, pour poursuivre les actions proposées dans le plan de communication, nous voulons réviser des textes du site Internet, afin qu'ils correspondent aux règles de rédaction pour le web, ce qui aidera au référencement naturel du site Internet. Nous voulons aussi revoir l'arborescence du site Internet et créer un blogue.

En terminant, les dernières données nous indiquent que nous avons en moyenne 1 818 visites mensuelles sur notre site Internet. Cette donnée est à la baisse puisque nous avons retiré les adresses IP des membres de l'équipe, comme suggéré dans l'audit Google Analytics.

4.1.2 Données structurées

SPIRA travaille présentement avec La Cogency et le Regroupement des distributeurs de films du Québec (RDIFQ) pour effectuer le balisage de ses données structurées. Pour ce faire, la coopérative a dû créer des fiches IMDb pour ses plus récents courts métrages,



ainsi que pour ses longs métrages. Elle fera de même pour les films qui seront prochainement acquis en distribution.

Nous sommes également en train de créer une page Wikipédia pour la coopérative. Dans la prochaine année, la création de fiches Wikidata pour certains films du catalogue est aussi souhaitée. Pour ce faire, nous avons récemment créé une nouvelle annexe qui sera jointe au contrat de distribution. Cette annexe sera axée sur les communications et la promotion. Elle permettra de rassembler les informations nécessaires à la création des fiches Wikidata ainsi qu'à la promotion du film et le développement de publics sur les réseaux sociaux.

Dans le même ordre d'idées, dans cette annexe, SPIRA définit clairement que la bande-annonce et les extraits des films distribués doivent être natifs de sa page Facebook, Vimeo et Youtube.

4.1.3 Réseaux sociaux

En date du 1er avril 2020, 5 435 abonné-es (comparativement à 4 785 abonné-es à pareille date l'an passé) suivaient notre **page Facebook**. Cette augmentation est, entre autres, due à la fusion de la page Facebook Court SPIRA Court à celle de SPIRA, initiative proposée par Émilie Robitaille. Elle s'explique aussi par une plus grande utilisation de courtes vidéos promotionnelles pour la promotion d'activités dédiées au grand public, comme les programmations sur La Fabrique culturelle ainsi que l'évènement Corps, sexualité et création. Ce type de publications permet de rejoindre un plus grand nombre d'utilisateurs.

À la fin de cette année, ce n'est nul autre que 1320 abonné-es qui nous suivent sur **Instagram**. Notre bassin d'abonné-es a augmenté d'un peu plus de 210 personnes si l'on compare ces données à celles de l'an passé.

4.1.4 Infolettre

Nous avons un peu plus de 1041 abonné-es à notre **infolettre mensuelle**. Une augmentation de 11 par rapport à l'an passé. Notre taux d'ouverture est de 24,7 %, ce qui est le taux d'ouverture moyen, toutes industries confondues.

4.1.5 Graphisme

Nous avons revu l'ensemble des visuels de SPIRA, à la suggestion d'Émilie Robitaille. Cette action a permis l'actualisation et l'uniformisation des visuels de la coopérative.



4.2 Présence dans les médias

SPIRA et les courts métrages que nous distribuons ont profité d'une bonne couverture dans divers médias canadiens (Qui fait Quoi, La Presse, VOIR.ca, Le Soleil, Journal de Montréal, ICI Radio-Canada, TVA Nouvelle, Le Quotidien, L'Initiative, Lien multimédia, Le Courrier du Sud, L'Éclaireur Progrès, Acadie Nouvelle, MonSaintRoch) et internationaux (Prensa Latina). Les événements de SPIRA ont quant à eux bénéficié d'une couverture dans les médias (VOIR.ca, Qui Fait Quoi) et radios locales (CKRL, CHYZ).

La couverture médiatique des longs métrages a également été excellente. On a parlé du documentaire *Mad Dog & The Butcher - Les derniers vilains* dans près de 40 médias différents. Aussi, pour la première fois, un long métrage distribué par SPIRA a été représenté à l'émission *Tout le monde en parle* présenté sur les ondes de Radio-Canada. En effet, le 9 février 2020, la réalisatrice de *Prisons sans barreaux* ainsi que le protagoniste se sont présentés à l'émission pour sensibiliser les gens concernant l'hypersensibilité environnementale et pour parler du film. Il va sans dire que la collaboration avec des relationnistes de presse pour la promotion des longs métrages donne de bons résultats. En raison des publics cibles des longs métrages distribués cette année, nous n'avons pas privilégié l'achat de publicité web, comme ne le souhaitions. Nous avons fait l'achat de publicité radio sur les ondes de CKIA, CKRL, FM93, Radio X pour le projet *Mad Dog & The Butcher - Les derniers vilains*. Pour faire la promotion de *Prisons sans barreaux* se sont des publicités sur CKIA, CHOQ et dans La Presse qui ont été achetées.

5. Actions stratégiques et de représentation

5.1. Gestion

En 2019-2020 une demande a de nouveau été déposée auprès du gouvernement Fédéral dans le but d'obtenir un numéro d'organisme de charité. Avec la COVID, le traitement du dossier a été retardé, mais nous avons espoir d'avoir des nouvelles d'ici le début 2021.

Le développement d'un projet de base de données, en collaboration avec les Films du 3 mars, Vidéographe et Spira, pour le secteur de la distribution a débuté en 2019-2020. S'il



voit le jour, cet outil viendra faciliter le travail de l'équipe et la conservation des données de façon importante.

Reconnue dans le milieu, elle a été invitée en 2019 à être membre du comité consultatif en cinéma mis en place par le Ministère de la Culture et des Communications dans le cadre de la mesure 11 du Plan culturel numérique du Québec dont « l'objectif est de mettre en place un plan d'action à long terme concernant les données sur les contenus culturels québécois ».

5.2 Activités de représentation

Cette année, Catherine Benoit, a agit à titre de présidente de Méduse, en plus d'avoir été co-présidente de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville de Québec et co-présidente du Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale-Nationale.

Plan d'action 2020-2021

Soutien à la production :

- Accompagnement des membres
- Soutien à 30 projets
- Remises de prix
- Bourses
- Programmes Talents en vue et Créateurs en série
- Action communautaire
- Gestion du programme Première Ovation
- Développement du projet La caméra brisée
- Développement du projet de co-création numérique Voisins.es d'ailleurs

Diffusion/formation :

- 2 programmes sur la Fabrique culturelle
- 4 formations via Spira ou Conseil de la culture
- Visites dans les écoles (4)

Distribution :

- Soutien à 15 projets en distribution
- Présence en festivals
- Sortie en salle et lancement de 3 longs métrages documentaires
- Archivage du Fonds Spirailm



Équipement :

- Continuation du projet d'équipement via Méduse
- Trouver un-e formateur-trice pour la calibration
- Gestion du stockage des copies numériques

Projets spéciaux :

- Rénovations de Méduse

Représentation :

- Co-Présidence Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale
- Co-présidence du CA du Pôle d'économie sociale de la Capitale-Nationale
- Présidence de Méduse
- Représentation dans les différents festivals et événements
- Siège au sein du comité de données du MCC

Communications :

- Infolettres
- Mise en place d'une stratégie de rayonnement du catalogue de films

Gestion :

- Obtention du numéro d'organisme de charité
- Rédaction de la politique de développement durable
- Transfert de la base de données sur le web
- Continuation du projet de Base de données avec Les Films du 3 mars, Vidéographe