



## OFFRE D'EMPLOI

La coopérative vouée au cinéma indépendant SPIRA est à la recherche d'un ou d'une :

### **Responsable des communications – 35h/semaine**

Sous la supervision de la direction générale et en étroite collaboration avec les directions des différents secteurs de l'organisation, le ou la responsable des communications mettra à profit son expertise et sa créativité pour faire rayonner Spira, ses activités et les films que la coopérative distribue. La personne sera responsable de développer des plans de communication pour chacun des projets et devra en assurer la gestion complète, de la réflexion à la livraison.

Cette personne sera capable de relever les défis avec enthousiasme, est curieuse, offrira un haut niveau de service à la clientèle et respecte les échéances. Le-la collègue recherché-e souhaite se joindre à une équipe passionnée, dynamique, ouverte et respectueuse de chacun-es.

#### **Tâches :**

##### **Communications générales**

- Rédiger le plan de communication, les stratégies et les activités de communication
- Développer, gérer, animer et assurer une veille sur les plateformes numériques de l'organisation : site web, médias sociaux, infolettre
- Planifier, organiser, diffuser, évaluer et optimiser la performance des stratégies numériques : campagnes de publicités numériques, campagnes sur les réseaux sociaux, campagnes de référencement, etc.
- Rédiger et diffuser les communiqués de presse, préparer et transmettre les dossiers de presse et invitations
- Assurer les relations avec les médias
- Assurer une vigie culturelle et médiatique - tendances en cinéma indépendant et en art actuel, évènements de l'industrie, nouveaux outils, contacts artistiques
- Développer, rédiger et mettre à jour les outils de communication en collaborant avec des ressources externes : graphistes, imprimeurs, traducteurs, photographes, etc.
- Assurer la mise à jour des listes d'envoi, préparer et envoyer les avis de renouvellement des membres et Ami.es
- Participer à l'organisation des évènements, des activités régulières et projets spéciaux
- Garder à jour la revue de presse de l'organisme et de ses activités





- Démontrer de l'enthousiasme à assumer des responsabilités variées dans l'ensemble de l'organisation, en lien avec les communications, selon les besoins des différents secteurs

### **Soutien à la distribution**

- Développer et rédiger, en collaboration avec le directeur de la distribution, des plans de mise en marché et des stratégies de développement des publics
- Mettre en oeuvre les actions liées à la découvrabilité
- Mettre en ligne les œuvres de Spira sur les différentes plateformes (VUCAVU, site web de Spira, YouTube, etc.)
- Assurer la logistique liée aux actions de mise en marché : envoi de photos et de matériel promotionnel, préparation des dossiers de promotion liés aux films, etc
- Maintenir à jour la documentation et les outils nécessaires à la promotion des œuvres
- Collaborer au développement des ventes institutionnelles : envoyer des promotions, développer des listes d'acheteurs, etc.

### **Exigences :**

- Diplôme de niveau universitaire dans un domaine pertinent
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé
- Connaissance approfondie des techniques de communications numériques (Facebook Business Manager ou Creator Studio et le Gestionnaire de publicités Facebook) et une maîtrise des outils de mesure et de référencement (Google Analytics, Google Ads, etc.)
- Intérêt marqué pour la stratégie de communications et le cinéma
- Excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps
- Bonne connaissance de l'anglais
- Souci du détail et rigueur
- Excellentes aptitudes relationnelles
- Capacité à travailler en équipe
- Grand sens de la débrouillardise
- Expérience pertinente dans le milieu du cinéma un atout

### **Conditions d'emploi :**

- Entrée en poste : le plus tôt possible
- Salaire : selon l'échelle salariale (entre 20,81\$/h et 29,21\$/h) et l'expérience
- Horaire : 35h/semaine
- Flexibilité d'horaire possible – travail au bureau de Spira à Québec dans la coopérative Méduse au cœur du quartier Saint-Roch et possibilité de télétravail partiel (2 jours/semaine)





- Mobilité : La personne sélectionnée devra être disponible pour voyager au Québec et à travailler sur des horaires variables, occasionnellement
- Vacances : après un an en poste : 4 semaines de vacances plus 2 semaines pendant le temps des Fêtes
- Politique de remboursement des soins de santé après 6 mois en poste

### **Intéressé-e?**

Veillez faire parvenir une lettre de motivation (max. 2 pages) ainsi que votre curriculum vitae (max. 3 pages) par messagerie électronique au **candidature@spira.quebec en un seul document PDF nommé ainsi : *Nom\_Prenom\_comm.pdf***. La réception de votre candidature vous sera confirmée par courriel. Nous remercions tous les candidat-es de leur intérêt, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

SPIRA a une politique d'équité et encourage les personnes issues de la diversité culturelle, sourdes, handicapées, de langue officielle en situation minoritaire, autochtones à soumettre leur candidature. Les personnes d'expérience ou en fin de carrière sont aussi invitées à déposer leur CV qui sera étudié avec attention.

### **Description de l'organisme**

Spira est une coopérative vouée au cinéma indépendant. Son principal mandat: soutenir la production et la distribution de films, qu'il s'agisse de courts ou de longs métrages. Une trentaine d'œuvres voient le jour chaque année grâce à ses programmes de soutien à la création, dont celui, très populaire, de location d'équipement. Spira distribue également des œuvres documentaires et de fiction sur les différents marchés au Canada et à l'étranger: festivals, salles de cinéma, télévision, Web, etc. Spira contribue activement au dynamisme et au développement de la communauté cinématographique de Québec par la tenue de formations, de projets collectifs et d'activités de réseautage. SPIRA est un organisme culturel professionnel sans but lucratif et un des dix membres de la coopérative Méduse.

