



OFFRE D'EMPLOI

La coopérative vouée au cinéma indépendant SPIRA est à la recherche d'un ou d'une :

Responsable des communications et du marketing

Sous la supervision de la direction générale et en étroite collaboration avec les directions des différents secteurs de l'organisation, le ou la responsable des communications et du marketing mettra à profit son expertise et sa créativité pour faire rayonner Spira, ses activités, ainsi que les films que la coopérative distribue.

La personne sera responsable de développer des stratégies de mise en marché, de ventes, de communications et de relations publiques pour chacun des projets et devra en assurer la gestion complète, de la réflexion à la livraison. Cette personne est capable de relever les défis avec enthousiasme, est curieuse, offre un haut niveau de service à la clientèle et respecte les échéances. Le ou la collègue recherché.e souhaite se joindre à une équipe passionnée, dynamique, ouverte et respectueuse de chacun.es.

Tâches

Communications générales :

- Élaborer les stratégies de communications, de relations publiques et de découvrabilité numérique de la coopérative
- Rédiger un plan de communication et en assurer sa réalisation
- Planifier, organiser, diffuser, évaluer et optimiser la performance des stratégies numériques : campagnes de publicités numériques, campagnes sur les réseaux sociaux
- Développer, gérer, animer et assurer une veille sur les plateformes numériques de l'organisation : site Internet, médias sociaux, infolettre
- Rédiger et diffuser les communiqués de presse, préparer et transmettre les dossiers de presse et invitations
- Assurer les relations avec les médias
- Assurer une vigie culturelle et médiatique - tendances en cinéma indépendant et en art actuel, événements de l'industrie, nouveaux outils, contacts artistiques.
- Développer, rédiger et mettre à jour les outils de communication en collaborant avec des ressources externes : graphistes, imprimeurs, traducteurs, photographes, etc.
- Participer à l'organisation des événements, des activités régulières et projets spéciaux
- Garder à jour la revue de presse de l'organisme et de ses activités
- Démontrer de l'enthousiasme à assumer des responsabilités variées dans l'ensemble de l'organisation, en lien avec les communications, selon les besoins des différents secteurs

Soutien à la distribution de films / en collaboration avec la direction de la distribution :

- Développer et rédiger, des plans de mise en marché et de développement de publics
- Élaborer les plans de ventes et le marketing des films en distribution
- Mettre en œuvre les actions liées à la découvrabilité des films distribués
- Assurer la logistique liée aux actions de mise en marché : envoi de photos et de matériel promotionnel, préparation des dossiers de promotion liés aux films, etc
- Maintenir à jour la documentation et les outils nécessaires à la promotion des œuvres
- Participer au développement des ventes institutionnelles

Exigences :

- Diplôme de niveau universitaire dans un domaine relié au cinéma, aux communications, au marketing ou tout autre domaine pertinent
- Excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps
- Aptitudes pour la vente, le marketing et le service à la clientèle
- Capacité à travailler et à superviser une équipe
- Bonnes connaissances cinématographiques, spécialement en lien avec la distribution
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé
- Bonne connaissance de l'anglais
- Souci du détail

Conditions d'emploi :

- Entrée en poste : le plus tôt possible
- Salaire : selon l'échelle salariale (entre 20,81\$/h et 29,21\$/h) et l'expérience
- Horaire : 35h/semaine
- Lieu de travail : locaux de Spira à Québec dans la coopérative Méduse au cœur du quartier Saint-Roch et possibilité de télétravail occasionnel
- Mobilité : la personne sélectionnée devra être disponible pour voyager et à travailler sur des horaires variables, occasionnellement
- Vacances : après un an en poste : 4 semaines de vacances plus 2 semaines pendant le temps des Fêtes
- Politique de remboursement des soins de santé après 6 mois en poste

Intéressé.e?

Veuillez faire parvenir une lettre de motivation (max. 2 pages) ainsi que votre curriculum vitae (max. 3 pages) par messagerie électronique à **direction@spira.quebec** en un seul document PDF nommé ainsi : **Prenom_Nom_RC.pdf**. La réception de votre candidature vous sera confirmée par courriel. Nous remercions tous les candidat.es de leur intérêt, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Le processus de recrutement est en continu jusqu'à ce que le poste soit comblé.

SPIRA a une politique d'équité et encourage les personnes issues de la diversité culturelle, sourdes, handicapées, de langue officielle en situation minoritaire, autochtones à soumettre leur candidature. Les personnes d'expérience ou en fin de carrière sont aussi invitées à déposer leur CV qui sera étudié avec attention.

