



OFFRE D'EMPLOI

La coopérative vouée au cinéma indépendant SPIRA est à la recherche d'un ou d'une :

Directeur/trice de la distribution

En lien avec les orientations déterminées par le Conseil d'administration et les membres, sous la supervision de et en étroite collaboration avec la direction générale, le ou la directeur/trice de la distribution met à profit son leadership et son expertise pour mobiliser les ressources concernées de l'organisme vers l'atteinte des objectifs liés au secteur de la distribution, dans le cadre d'une ambiance de travail constructive et agréable. Cette personne sera capable de relever les défis avec enthousiasme et de mener des projets à bonne fin.

Tâches :

- Élaborer et communiquer les orientations, les axes de développement et les stratégies de distribution.
- Coordonner le processus d'acquisition des films (sélection, contrats, etc.).
- Élaborer les stratégies de mise en marché des films distribués, en concertation avec l'équipe.
- Développer des stratégies de développement des publics.
- Élaborer et mettre en place les stratégies de sortie en salle pour les longs métrages.
- Établir les objectifs de ventes (en ligne, institutionnelles, télévisuelles et au consommateur) et de diffusion.
- Coordonner les ventes et contacter les diffuseurs en collaboration avec le coordonnateur à la distribution.
- Négocier les ententes avec les partenaires (exploitants, producteurs, diffuseurs, etc.).
- Concevoir et animer les événements de lancement des films.
- Gérer le budget de la distribution.
- Coordonner la gestion des droits et redevances.
- Participer à la mise en place de la nouvelle base de données pour la distribution.
- Établir et maintenir les relations avec les membres en distribution.
- Représenter Spira auprès de regroupements professionnels, comités (RDIFQ, etc.) et dans différents marchés et événements.
- Préparer les demandes de subvention liées au secteur de la distribution.
- Réaliser une veille des tendances en distribution.





Exigences :

- Diplôme de niveau universitaire dans un domaine relié au cinéma, aux communications, au marketing ou tout autre domaine pertinent
- Excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps
- Intérêt marqué pour les ventes et le service client
- Capacité à travailler et à superviser une équipe
- Bonnes connaissances cinématographiques, spécialement en lien avec la distribution
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé
- Bonne connaissance de l'anglais
- Souci du détail

Conditions d'emploi :

- Entrée en poste : le plus tôt possible
- Salaire : selon échelle salariale et expérience
- Horaire : 35h/semaine
- Lieu de travail : locaux de Spira à Québec dans la coopérative Méduse au cœur du quartier Saint-Roch et possibilité de télétravail occasionnel
- Mobilité : la personne sélectionnée devra être disponible pour voyager et à travailler sur des horaires variables, occasionnellement
- Vacances : après un an en poste : 4 semaines de vacances plus 2 semaines pendant le temps des Fêtes
- Politique de remboursement des soins de santé après 6 mois en poste

Intéressé-e?

Veillez faire parvenir une lettre de motivation (max. 2 pages) ainsi que votre curriculum vitae (max. 3 pages) par messagerie électronique à **gouvernance@spira.quebec en un seul document PDF nommé ainsi : *Prenom_Nom_DD.pdf***. La réception de votre candidature vous sera confirmée par courriel. Nous remercions tous les candidat.es de leur intérêt, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Le processus de recrutement est en continu jusqu'à ce que le poste soit comblé.

SPIRA a une politique d'équité et encourage les personnes issues de la diversité culturelle, sourdes, handicapées, de langue officielle en situation minoritaire, autochtones à soumettre leur candidature. Les personnes d'expérience ou en fin de carrière sont aussi invitées à déposer leur CV qui sera étudié avec attention.

