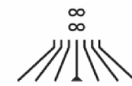
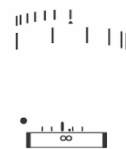


SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Rapport annuel 2018-2019

SPIRA



Novembre 2018 : Lancement du projet collectif URGENCE

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Mot de la co-présidence

Chèr.es membres et chèr.es ami.es de Spira,

L'année 2018-2019 aura permis de constater, une fois de plus, le précieux rôle mobilisateur de la coopérative Spira pour la communauté cinématographique de Québec. En effet, une revue des nombreux évènements de l'année nous laisse voir une coopérative vivante, connue du milieu et, surtout, proche de ses membres. Rassembleuse, notre coop rayonne et c'est tout le milieu cinématographique qui le ressent.

En tant que coopérative à l'écoute de ses membres, Spira a profité de l'année 2018-2019 pour multiplier les interventions politiques afin d'améliorer les conditions de la création cinématographique de Québec. Ses nombreuses représentations ont débouché sur des avancées considérables qui permettent aux membres d'envisager l'avenir avec optimisme.

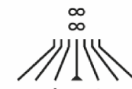
Parmi les différentes actions ayant porté leurs fruits, soulignons notamment le rôle central qu'a joué Spira dans l'obtention de deux nouvelles bourses de la Ville de Québec dédiées au court métrage et à la websérie, totalisant 200 000\$ annuellement. C'est également Spira et ses membres qui, grâce à leur implication sur la Table de concertation interrégionale en cinéma, ont largement contribué au rapprochement actuel de la SODEC avec les créateurs et créatrices des régions. D'ailleurs, la tenue actuelle d'une tournée de la SODEC des différentes régions du Québec n'y est pas étrangère.

Ces gains sont majeurs et nous encouragent à continuer en ce sens. C'est pourquoi la mobilisation de Spira et de ses membres doit se poursuivre afin d'offrir à la communauté cinématographique de Québec toutes les ressources nécessaires au développement de son plein potentiel.

Mais la première force mobilisatrice de Spira réside sans conteste à l'interne grâce à l'équipe dévouée de ses employé.es. Chaque jour, ils et elles s'appliquent de façon rigoureuse à offrir des services hors pair aux membres. Il suffit d'un passage dans les locaux de la coopérative pour constater l'énergie qu'ils et elles déploient au quotidien. Que ce soit par l'aboutissement du stimulant projet collectif Urgence, par l'acquisition de la caméra Amira, par les nombreuses

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

sélections en festival et par les soirées dansantes de réseautage, Spira agit toujours comme un véritable catalyseur.

Enfin, disons-le : si Spira stimule autant le milieu du cinéma indépendant de Québec c'est qu'elle compte, depuis déjà 10 ans, sur l'énergie et les idées de sa directrice générale, Catherine Benoit. En effet, il est impossible de résumer l'année 2018-2019 sans souligner cet important anniversaire et constater les innombrables actions structurantes que Catherine a réalisées au profit de la coopérative et, plus largement, au profit de la communauté du cinéma indépendant de Québec. Si le milieu est plein de vitalité et peut espérer un avenir des plus foisonnants, c'est en grande partie grâce à Catherine Benoit. Merci Catherine!

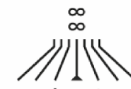
Vive Spira! Vive le milieu mobilisé du cinéma indépendant de Québec!

Alexandre Isabelle et Chloé Fauchon

Co-président et co-présidente

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Mot de la directrice générale

2018-2019

Chèr.es membres. Chèr.es ami.e.s de la coopérative,

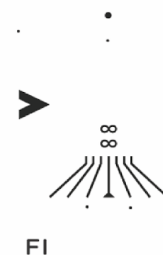
Une autre année se termine. Les résultats, nombreux, que vous pourrez lire dans ce rapport sont le fruit du travail de l'équipe Spira. Elle travaille d'arrache-pied à chaque année pour faire de Spira ce qu'elle est. Merci à Julie, Vincent, Louis, Claudine, Jade et Noémie, Sébastien, Lorinne, Jean-Daniel et Marie-Michèle, David, Juliette. Nous avons une équipe dévouée, inventive et respectueuse, nous pouvons en être fiers.

Merci à nos partenaires qui nous soutiennent et qui nous permettent de mener à bien notre mission, votre appui est essentiel à sa réalisation.

La prochaine année sera chargée avec entre autres une demande de financement pluriannuelle au Conseil des arts du Canada, ainsi que le projet majeur de rénovation qui aura lieu à Méduse.

Membres, ami.es et partenaires, Spira demeure disponible pour vous, n'hésitez pas à vous impliquer, venir nous voir, nous sommes là pour vous.

Catherine Benoit
Directrice générale



Rapport d'activités 2018-2019

1. Administration et gestion

1.1. Gouvernance

1.1.1. CA

Pour l'année 2018-2019, le CA de Spira était constitué des membres suivants :

Voici donc la composition du CA depuis juin 2018 :

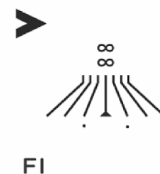
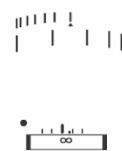
1. Alexandre Isabelle, cinéaste – co-président
2. Chloé Fauchon, avocate – co-présidente
3. Maxime Hince, consultant – vice-président
4. Claudia Kedney-Bolduc, cinéaste - trésorière
5. Felipe Martin, cinéaste - secrétaire
6. Marc Garon, fiscaliste
7. Julie Lambert, cinéaste
8. Philippe-David Gagné, cinéaste
9. Clarissa Rebouças – cinéaste

1.2. Ressources humaines

Spira bénéficie d'une équipe stable, dévouée et dynamique.

1.2.1. Employés

1. Catherine Benoit – Directrice générale de Spira (35h par semaine)
2. Vincent Deschênes – Directeur technique équipements (22h par semaine)
3. Julie Pelletier – Adjointe au directeur technique équipements (environ 7h par semaine)
4. Louis Blackburn – Directeur technique postproduction (21h par semaine)
5. Claudine Thériault – Directrice artistique (35h par semaine)
6. Noémie Brassard – Adjointe aux communications (28 h par semaine) jusqu'en juin 2018



7. Jade Boutin-Fortin – Responsable des communications (21h par semaine) depuis juin 2018
8. Sébastien Merckling – Directeur de la distribution (35h par semaine)
9. Danny Belleau – Commis-comptable (jusqu'en août 2019)
10. Lorinne Larouche – Comptable (depuis octobre 2019)
11. Marie-Michèle Genest – Adjointe à la distribution (jusqu'en octobre 2019)
12. Jean-Daniel Desroches – Responsable des festivals (depuis octobre 2019)
13. David B. Ricard - Adjoint au directeur technique postproduction (sur appel)

1.2.2 Membres

Pour l'année 2018-2019, Spira a eu 100 membres et 52 ami.es. 42% sont des femmes.

1.2.3 Bénévoles

Spira a eu 11 bénévoles qui ont donné 167,50 heures de leur temps. Merci beaucoup, votre implication est essentielle. Il est à noter que le temps de bénévolat a diminué car Spira rémunère désormais les membres des comités de lecture et d'acquisition.

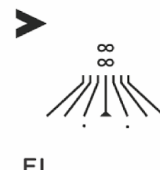
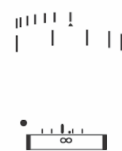
1.3. Ressources financières

Comme vous le verrez à la présentation des états financiers Spira maintient une excellente santé financière avec un surplus encore cette année, de 40 612\$. Ce montant vient s'ajouter au surplus déjà accumulé. Il est prévu qu'en 2019-2020 Spira utilise une partie de ce surplus pour couvrir les frais de relocalisation temporaire de Spira pendant les rénovations de Méduse.

2. Secteur du soutien à la production

2.1. Programmes de soutien via le prêt d'équipement

En 2018-2019, c'est 33 projets qui ont été déposés et 27 ont reçu l'aval du comité de lecture pour bénéficier du soutien à la production de Spira. Pendant cette même période, 36 productions ont loué de l'équipement ou ont utilisé la salle de postproduction pour une valeur de 138 686,34 \$.



Comme à chaque année Spira a aussi prêté gratuitement de l'équipement de tournage à des organismes culturels ou pour des projets de type Kino. Cette année ces investissements furent d'une valeur de 138 604\$. Mentionnons les principaux projets qui ont bénéficié de ce soutien : le projet Urgence pour une valeur de 52 064\$ et la résidence du CALQ en collaboration avec Méduse pour une valeur de 14 625\$.

2.2. Équipements de tournage et de postproduction

En 2018-2019, grâce à la subvention du Conseil des arts du Canada, nous avons acquis un émetteur/récepteur sans fils Teradek, un enregistreur Sound Devices MixPre-6, une perche son Ambient, un Matte Box et une poignée télescopique Shape, un filtre polarisant Schneider, 2 ensembles de micro sans fils Sennheiser, un moniteur de référence 13" Small HD et 2 caisses de transport Pelican.

Les revenus de location en 2018-2019 s'élèvent à 29 000\$ soit une baisse de 16 000\$ par rapport à l'an dernier.

Cette baisse s'explique en partie par l'augmentation importante des prêts d'équipements gratuits (prix/projet spéciaux etc...).

La valeur des locations gratuites en 2018-19 s'élève à 126 000\$ (63 locations) comparativement à 55 000\$ en 2017-2018 (30 locations) soit une augmentation de plus de 50%.

Un autre facteur est la diversification de l'offre d'équipements sur le territoire. Des centres d'artistes et des compagnies privées tant en région que dans les grands centres urbains du Québec possèdent ou ont augmenté la qualité de leurs équipements. Ils offrent des équipements récents gratuitement ou à coût minime. Il est de première importance d'investir dans la qualité de notre parc d'équipement pour maintenir et augmenter nos revenus autonomes. Un exemple concret est l'acquisition via Méduse d'une caméra Arri Amira en 2019-2020, les résultats se font déjà sentir. Le défi reste toujours les montants que nous avons via les subventions accordées pour l'achat d'équipements. Nous devons envisager et réfléchir sur les moyens possibles d'augmenter notre capacité monétaire d'achat; investissement d'une partie de

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

nos revenus autonomes, recherche de subventions, emprunt bancaire, toutes les pistes doivent être étudiées.

Du côté de la postproduction, nous avons acheté un poste de travail multicoeur dédié à la création et au contrôle qualité de DCP. Nous nous sommes également procurés une nouvelle baie RAID Synology DS2415+ et les disques rigides pour le remplir pour les copies de sauvegarde de la collection numérique de Spira.

Cette année encore la salle de postproduction a connu un fort taux d'occupation. La salle a accumulé 115 jours d'utilisation soit une augmentation de 15% par rapport à l'année dernière.

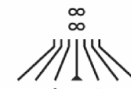
2.3. Talents en vue

L'appel lancé en 2018-2019 pour le programme Talents en vue de Téléfilm Canada (anciennement le programme Micro-budget), dont Spira est partenaire était de retour. L'appel de projets s'est fait plus tôt à l'automne afin de pouvoir travailler avec les équipes de production et les soutenir dans la rédaction des dépôts. Spira a recommandé le long métrage de fiction *Hôtel-Dieu* de Jimmy G.Pettigrew et la web-série *Nichole* de Gabriel Savignac. Le second projet a été retenu par Téléfilm Canada pour l'étape de financement.

2.4. Première Ovation

Après quelques mois de consultations auprès d'organismes, partenaires et artisans du milieu, un tout nouveau volet cinéma de Première Ovation été mis en place. Dévoilé le 7 mars 2019 lors d'un 5 à 7 réunissant plus de 150 artistes, artisans et producteurs de l'industrie le programme est géré par Spira. Première Ovation — Cinéma vise le développement des artistes, des artisans et des producteurs de la relève afin de faciliter leur intégration au milieu professionnel, tout en respectant l'équilibre en place. Le financement est destiné aux artistes, artisans et producteurs de la relève de Québec et de Wendake.

La mesure permet, entre autres, de soutenir les premières expériences professionnelles et les projets artistiques qui contribuent à la professionnalisation de la relève cinématographique locale. Elle se divise en trois volets : le fonds de formation et de développement professionnel, le



FI

mentorat et le fonds de soutien aux initiatives de la relève en cinéma, permettant la production, la postproduction et la mise marché et découvrabilité d'œuvres cinématographiques.

2.5. Bourses

Deux bourses de soutien à la création ont été remises pour l'année 2018-2019. Catherine Breton a obtenu la bourse RechercheS pour son projet documentaire *Limbes*. Une autre bourse, Matière Première destinée à la relève, a été remise à Nicolas Ouellet pour le court métrage de fiction *Loin du soleil*.

2.6. Résidences

2.6.1. Import/Export

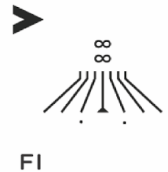
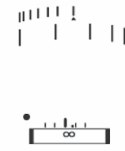
Le projet réalisé en partenariat avec Off-Courts Trouville a encore eu lieu en 2018-2019, grâce au soutien de la Ville de Québec du volet Soutien aux projets d'échange avec réciprocité. Myriam Guimond est allée tourner en France le court métrage *Les ratées* et Yohann Faure est venu à Québec tourner le film *Orage par ciel bleu*. Les deux films ont été présentés à l'automne 2018 en grande première au Festival Off-Courts Trouville et à Québec lors de la soirée Court Spira Court en janvier 2019.

2.6.2. Tourne à Québec

En avril 2018, Francine Hébert venait à Québec pour tourner le court métrage documentaire *Noah*, qui fut présenté en grande première au Festival international du cinéma francophone en Acadie, notre partenaire pour ce projet, en novembre 2018 et lors de la soirée festive de Spira en janvier 2019.

2.6.3 Artistes internationaux

Spira a accueilli deux artistes internationaux en résidence. De septembre à décembre, Alisa Javits, artiste de Finlande a créé une œuvre vidéo abordant la contradiction entre l'esprit et l'intuitif. La résidence était rendue possible grâce au soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec et Finnish Artists' Studio Foundation.



De février à avril 2019, l'artiste, programmateur et conservateur argentin Rubén Guzmán, était présent pour travailler sur autour de la série documentaire Société nouvelle produite par l'ONF. Cette résidence a été rendue possible grâce au soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec.

2.7. Projets collectifs et spéciaux

2.7.1. Urgence

Après deux ans de recherche de financement, le projet collectif Urgence a finalement pu voir le jour. Ainsi, six cinéastes ont réalisé chacun un court métrage dans le cadre collaboratif articulé autour de la thématique titre du projet. Les œuvres ont été lancées en salle à Québec le 15 novembre 2018 devant plus de 150 personnes. Une tournée, concentrée sur 10 jours, a par la suite débutée à travers 9 villes du Québec et Moncton. Les courts métrages ont par la suite été mis en ligne pour une durée de 72 heures via La fabrique culturelle et Facebook inaugurant ainsi une stratégie de distribution-diffusion numérique innovante pour Spira.

2.7.2. Exploration 360

Spira a initié un premier projet de création en 360 grâce à une collaboration avec La Fabrique culturelle et le soutien financier de la Ville de Québec. Deux courts métrages réalisés par Anne-Marie Bouchard et François Mercier ont été créés en vidéo 360, puis présentés comme activité satellite de Manif d'art 9 du 11 au 14 avril 2019 dans le Grand Hall du pavillon Pierre Lassonde du Musée des Beaux-arts du Québec. Les œuvres seront distribuées par Spira afin d'explorer les opportunités de diffusion en 360 en festival.

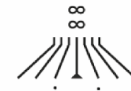
2.7.3. Vues d'ensemble

En septembre 2018, Spira, en collaboration avec Antitube, a présenté la 3^e édition du Marathon de scénarisation : Vues d'ensemble qui se tenait en collaboration avec le CAMPUS du Festival de cinéma de la ville de Québec. En s'associant ainsi, les trois organismes de Québec souhaitaient mettre en lumière l'apport crucial de la scénarisation dans le processus créatif d'un film.

Dans le cadre de l'événement qui se tenait du 17 au 19 septembre 2018, huit scénaristes (3 femmes, 5 hommes) devaient rédiger un scénario de 10 pages ou moins en 48 heures. Tout au long du processus, les participants étaient accompagné-es et conseillé-es par des mentors chevronné-es, soit la réalisatrice Chloé Leriche et le réalisateur Pascal Plante.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Au terme des 48 heures, les scénarios étaient remis à un jury professionnel chargé de choisir un-e gagnant-e. Le marathon s'est conclu par une lecture publique du scénario gagnant par des comédien-nes professionnel-les sur la Place d'Youville. Avec son scénario *Touche pas au goéland*, Jean-Philippe Nadeau-Marcoux a remporté prix du marathon et s'est mérité 5 000\$ en valeur de locations d'équipements chez Spira.

2.8 Formation

Nous avons poursuivi la nouvelle formule de formations mise en place l'an dernier. Ainsi, cinq ateliers de 3 heures ont été organisés, mais deux ont dû être annulés par manque d'inscriptions.

Au total, 22 personnes ont participé aux formations.

Spira participe aussi au comité formation de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et du Conseil de la culture de Québec/Chaudière-Appalaches.

2.9 Diffusion

Une soirée *Court Spira Court* a été présentée le 23 janvier 2019 afin de présenter les projets réalisés au cours de la dernière année, grâce aux partenariats de Spira. La soirée du *Court Spira Court: Les filles des vues* du 8 mars n'a pu avoir lieu pour des raisons hors de notre contrôle. L'annuelle projection dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes portera maintenant ce nom en hommage à Vidéo Femmes (VF). Aussi, chaque année, une oeuvre du catalogue de Vidéo Femmes sera incluse dans la programmation du 8 mars afin de faire vivre l'héritage de VF.

Encore cette année, nous avons présenté, en collaboration avec Antitube, le Festival de cinéma de la Ville de Québec et Limoilou en vrac, deux soirées de projection en plein-air à la Place Limouloise du quartier Limoilou. Le documentaire *Bras de fer* des cinéastes Jonathan et Jean-Laurence Seaborn a été présenté en présence des réalisateurs et de la protagoniste principale.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Une programmation courts métrages québécois a été présentée pour la deuxième soirée de projection. Les événements furent un succès attirant au total 350 personnes.

Spira a co-produit, avec MaTV, une cinquième saison de dix épisodes de l'émission *Projection libre*. L'émission diffuse des courts métrages, principalement de la région de Québec et invite des artistes et artisans en studio pour discuter des œuvres; des chroniques y sont également présentées. L'émission est maintenant diffusée à travers toute la province. 26 courts métrages ont été présentés et 20 invité-es ont participé aux enregistrements. Chaque épisode est visionné par plus de 10 000 personnes.

La nouvelle initiative du Ciné-Club de la Cité a été mise sur pied, en collaboration avec Antitube et le Cinéma Cartier. Chaque mois, un long métrage québécois ayant été programmé, précédé d'un court métrage distribué par Spira. Les cinéastes étaient régulièrement invités à s'entretenir avec le public. En 2018-2019, 226 spectateurs ont assisté à ces soirées.

Grâce à une nouvelle collaboration avec La fabrique culturelle, Spira présente maintenant deux programmations par an sur sa plateforme en ligne. Ainsi, cinq courts métrages de la collection sont programmés pour une durée de 7 jours. La sélection des films de septembre permet de mettre de l'avant des œuvres de la ville de Québec et celle du début mars place le focus sur des œuvres réalisées par des femmes à l'occasion du 8 mars.

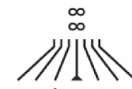
2.10 Réseautage

Spira a organisé cette année trois 5 à 7 de réseautage, soit lors du Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ), en collaboration avec Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques, lors de la Soirée festive en janvier 2019 et un lors de la soirée de lancement des programmes Première Ovation Cinéma et du Soutien à la production des courts métrages et webséries de la Ville de Québec le 7 mars 2019.

En 2018-2019, l'activité des Midis de la DA a été initiée afin d'inviter les ami-es et membres de SPIRA à venir dîner, une fois par mois, en compagnie de notre directrice artistique et échanger sur différentes idées. Cette initiative avait pour but d'offrir un espace de discussion autour des projets des membres et des orientations artistiques de la coopérative.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Les Soirées collaboratives ont également vu le jour cette année afin d'offrir un espace de discussion et d'échanges autour de projets des membres. Trois projets présélectionnés sont abordés au cours de la soirée pour une période allouée de 45 minutes par projet. Les personnes présentes sont invitées à commenter le projet. Les soirées sont ouvertes à la discussion autour d'un scénario, de la préparation d'un tournage à venir ou pour présenter un premier montage d'e votre court métrage.

2.11 Visite dans les écoles

La directrice artistique s'est déplacée dans certains cégeps et écoles offrant des programmes en cinéma afin de présenter la coopérative et ses services. Le Cégep de Sainte-Foy et l'École de cinéma et télévision de Québec ont été visités. Les étudiants au certificat en cinéma de l'Université Laval ont visité les locaux de Spira.

2.12 Médiation culturelle

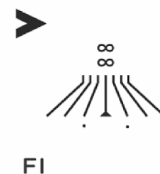
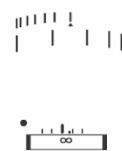
Comme chaque année, nous avons accueilli le grand public dans les locaux de Spira pour les Journées de la culture en septembre 2018. Afin de mettre en valeur la thématique « Les mots à l'honneur » des Journées de la culture, Spira a créé une activité mettant de l'avant la scénarisation. Les participants pouvaient ainsi pourront associer diverses amorces d'une scène à une panoplie de chutes. Ils voyaient ensuite les impacts de leurs choix de scénarisation sur le tournant et le ton de l'histoire. Le projet a été créé en collaboration avec la réalisatrice Catherine Breton.

La postproduction du projet de médiation culturelle familiale (débuté en 2017-2018), en collaboration avec la Joujouthèque Basse-Ville, a été finalisée en 2018-2019. Les cinéastes Pamela Bisson et Samuel Breton avaient travaillé de concert avec le jeune public enfants pour créer un documentaire et deux courts métrages d'animation. Soutenu par la Ville de Québec pour une deuxième édition, ce projet a été présenté devant public le 9 juin 2018.

À deux reprises, Spira a offert des ateliers de bruitage à des écoles secondaires dans ses locaux afin de présenter l'univers du son aux élèves. L'activité a touchée environ 60 jeunes.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



2.13 Action communautaire

Spira a offert de l'équipement à un tarif avantageux pour les capsules *Nous-rire le monde*, une web-série sur l'alimentation initiée par le Centre des femmes de la Basse-Ville. D'autres organismes communautaires ont bénéficié d'un soutien ponctuel aux équipements pendant l'année.

À la demande de la Ville de Québec, Spira a mise en place du projet Conte à l'école où le cinéaste d'animation Samuel Breton a mis en images un conte créé par les élèves d'une école de Limoilou. Grâce aux dessins créés par les jeunes et à de l'animation image par image avec des jeunes issus de l'immigration, le conte a pu prendre vie. Le court métrage était ensuite relayé sur les réseaux sociaux et présenté lors du Salon des organismes culturels de la Ville de Québec en septembre 2019.

2.14 Remises de prix

Spira a remis en prix cette année plus de 183 500 \$ en valeur de location d'équipements. À noter que plus de 30 600 \$ en prix sont remis à des étudiant-es lors des galas de fin d'année.

Aussi, deux cinéastes ont utilisé un prix gagné dans le passé pour tourner un film.

2.15 Prospection

La directrice artistique a participé à la Conférence de l'Alliance des arts médiatiques indépendants, qui a eu lieu à Saskatoon en juin 2018.

La directrice générale s'est rendue en France en octobre 2018, à Bordeaux et à Biscarosse, dans le but d'établir des liens avec différents organismes et de participer en tant que membre du jury long métrage et de remettre le prix du meilleur court métrage québécois offert par Spira au Festival québécois des grands lacs de Biscarosse.

3. Distribution

3.1 Notre collection

Entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars 2019, Spira a retenu 29 nouveaux projets en vue de leur distribution, dont six longs métrages et 23 courts, sur 119 projets reçus.

Il s'agit de 20 projets finaux et 9 projets en développement, dont la sortie est plus ou moins prévue dans les 2 prochaines années (selon que ces projets reçoivent du financement ou non). À noter que Spira s'autorise à prendre plus de projets que prévu chaque année (+/-20 courts métrages et 3-4 longs documentaires), car certains projets ne se font pas ou sont retardés.

Détails des films retenus :

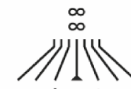
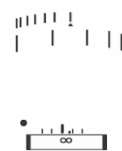
- 3 longs métrages en développement et 3 films prêts à distribuer, dont 2 moyens métrages : *Snowbirds* et *Un homme sage-femme*. À noter que les moyens métrages nécessitent presque autant de travail qu'une sortie de long.
- 17 courts métrages terminés et 6 en développement. 2 films ont reçu l'appui de la SODEC : *À travers les murs* et *Roseline comme dans les films*.
- 2 longs métrages documentaires appuyés en 2016-2017 et 2017-2018 ont été terminés et ont démarré leur vie en salle/festivals : *La maison des Syriens* et *Des histoires inventées*.

Parmi les projets retenus par Spira, à noter le projet multidisciplinaire de Martin Bureau *LES MURS DU DÉSORDRE*, avec son volet web documentaire, comprenant 6 courts métrages. Spira a fourni un effort particulier en terme de promotion pour la mise en ligne du site web <http://lesmursdudesordre.com/> le 21 février 2019.

3.2 Représentativité des films sélectionnés

En distribution aussi, Spira aspire à trouver un certain équilibre dans le choix des films distribués:

- 15 projets retenus sont des films de réalisatrices, 14 ont été soumis par des réalisateurs. (52% vs 48% : c'est la même proportion qu'en 2017-2018), alors qu'au total, 53% des projets soumis l'ont été par des réalisateurs, et 47% par des réalisatrices.



FI

- 29% des projets sont de Québec, 16% des régions et 55% du Grand Montréal. On note une baisse des projets retenus qui sont de Québec (2017 : 36%) mais une nette augmentation des films issus des autres régions (2017 : 4%). La part des projets de Montréal reste stable (55% contre 56% l'année précédente).
- À noter que 65 % des films soumis cette année étaient issus de Montréal (64% l'an passé)
- Parmi les films choisis, nous avons 38% de fiction, 48% de documentaires, 10% d'expérimental et 3% d'animation (pour respectivement, au total des films soumis : 53%, 36% et 8% et 3%). On constate donc une majorité de documentaire, se qui s'explique en partie par le fait que nous ne distribuons que des longs métrages documentaires. Ramenés aux seuls courts métrages, Spira a choisi 11 fictions et 8 documentaires (incluant le projet de 6 courts métrages de Martin Bureau : Les murs du désordre).
- 34% des films sont issus d'artistes de la relève.

3.3 Visibilité des œuvres en festivals et événements

Nous avons obtenu cette année 315 sélections en festivals (contre 245 en 2017-2018). Et 175, projections en salles, institutionnelles ou télévisuelles. Ces 490 diffusions ont rejoint un public estimé à environ 500 000 personnes.

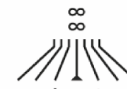
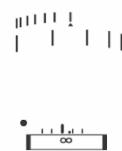
Plusieurs courts se sont démarqués avec de nombreuses sélections :

- *Meute*, de Florence Lafond (17 sélections)
- *L'appartement*, de Justine Gauthier (16 sélections)

Ainsi que les films de l'année précédente qui finissaient leur tournée de festivals : *Crème de menthe*, *Paupière mauve*, *Dans la cour de Vivianne Gauthier*, *Où vont les chats après 9 vies*, *Là où je vis*.

Les courts métrages Spira ont reçu 23 prix cette année.

À noter également la nomination de *Bonfires* aux Prix écrans canadiens (meilleur court métrage documentaire), et de *Crème de menthe* au Gala Québec Cinéma (meilleur court métrage de fiction).



FI

3.4 Lancements et projections publiques

L'année a été marquée par la sortie en salle de *La maison des Syriens* et *Des histoires inventées*, ainsi que les films *Qu'importe la gravité* et *Un homme sage-femme*, qui ont eu une sortie plus tournée vers l'événementiel que vers une sortie classique à la semaine.

Qu'importe la gravité et *La maison des Syriens* ont souffert en partie de l'arrivée du printemps : ces sorties printanières (mai 2018) ont connu une faible affluence en salle. À noter cependant que *La maison des Syriens* a connu une belle tournée en régions : le film a joué à 16 reprises, la plupart du temps en présence des réalisateurs.

Bras de fer a également accompli une belle tournée avec 17 projections.

Des histoires inventées, sorti le 25 janvier mars, a connu un beau succès pour un documentaire. Il est resté 3 semaines à Montréal (Cinémathèque) et 2 semaines à Québec (Cartier), et Sherbrooke (La maison du cinéma).

En globalité, les projections en salles, ciné-clubs et festivals ont généré des revenus de 19 324 \$.

3.5 Ventes-revenus et redevances

Les ventes en distribution ont généré 107 971 \$ de revenus, donnant lieu au versement de 67 585 \$ à titre de redevances aux membres ayant des films distribués (ou à leurs producteurs).

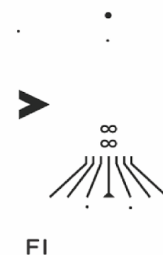
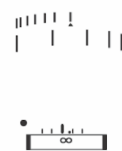
Télédiffusions et webdiffusions

Spira a connu une très belle année en terme de ventes TV, puisque les revenus liés à des licences TV sont de 60 272 \$. La majorité des revenus sont imputables aux courts métrages, et en particulier grâce à des ventes à CBC (*L'appartement*, *Snowbirds*).

Les licences Web et la vidéo sur demande sont à l'origine de revenus d'un montant de 7 709 \$.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



Marchés institutionnels et consommateur

La sortie en DVD de *Bras de fer* (à la fin de l'exercice précédent) et *La maison des Syriens* a permis de générer des revenus substantiels sur ces marchés, pour un total de 9 334 \$.

3.6 Représentation et visibilité

L'équipe de Spira était présente pour représenter le secteur de la distribution lors des événements suivants :

- Festival Off-Courts Trouville, septembre 2018
- Festival de cinéma de la Ville de Québec, septembre 2018
- RIDM et DOC CIRCUIT Montréal, novembre 2018
- Festival international du film francophone en Acadie, novembre 2018
- Marché international du court métrage de Clermont-Ferrand, France, février 2019
- Rendez-Vous Québec Cinéma, Montréal, février 2019
- Marché du film court, Saguenay, mars 2019

4. Représentation et communications

4.1 Activités de représentation

Cette année, Catherine Benoit, a agité à titre de présidente de Méduse, en plus d'avoir été co-vice-présidente de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville de Québec.

4.2 Communications

Nous avons un peu plus de 1030 abonné-es à notre **infolettre mensuelle**. Ce nombre est le même que l'an passé. Notre taux d'ouverture est de 31,6%. Nous aimerions augmenter ce taux d'au moins 5% dans la prochaine année.

En date d'aujourd'hui, 4785 abonné-es (comparativement à 4 306 abonné-es à pareille date l'an passé) suivent notre **page Facebook**. Nous avons géré et gérons actuellement une dizaine de pages liées à des titres que nous distribuons et qui ont chacune leur bassin d'abonné-es, en plus d'être alimentées en collaboration avec les cinéastes et/ou producteurs-trices.

À la fin de cette année, ce n'est nul autre que 1110 abonné-es qui nous suivent sur **Instagram**. Notre bassin d'abonné-es a augmenté d'un peu plus de 450 personnes si l'on compare ces données à celles de l'an passé. Le projet collaboratif Urgence, son budget ainsi que sa stratégie allouée aux réseaux sociaux ont assurément aidé au développement de nos publics sur Facebook et Instagram.

Parce que nous avons remarqué une faible hausse du nombre d'abonnés l'an passé, que nous l'alimentions peu, et suite aux conseils d'Émilie Robitaille, consultante en communications pour *UNE. communication stratégique*, nous avons pris la décision de ne plus alimenter le réseau social **Twitter**.

Quant à notre **site web**, nos dernières données nous indiquent que nous avons en moyenne une fréquentation de **2 000 personnes mensuellement**. Nous avons aussi ajouté une section *Partenaires* afin d'offrir une visibilité à nos partenaires publics et collaborateurs, ainsi qu'aux festivals avec lesquels nous collaborons et les organismes dont nous sommes membres. Nous

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

avons également ajouté la page *Services entreprise* à notre site Internet, afin de faire la promotion des services que nous offrons aux entreprises, soit la captation d'évènements, la production de vidéos corporatives, l'animation graphique et le documentaire.

Un plan de communication a été conçu par Émilie Robitaille au mois de janvier. Ses actions commenceront à se déployer au début de la prochaine année financière, sur les diverses plateformes mentionnées ci-haut.

4.3 Présence dans les médias

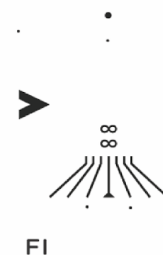
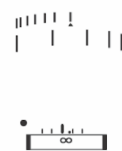
Les œuvres que nous distribuons et notre projet collectif ont bénéficié d'une bonne couverture dans les différents **médias**. Ils ont été couverts par les médias traditionnels (Le Devoir, La Presse, Le Soleil, Journal Métro, Première chaîne de Radio-Canada, etc.) autant que les plus spécialisés (Ciné-Bulles, VOIR, Qui fait Quoi). Notre revue de presse témoigne que le travail en collaboration avec des relationnistes de presse porte largement ses fruits.

Spira et ses évènements ont quant à eux profité d'une couverture dans les journaux locaux (Le Soleil, MonSaint-Roch, Le Fil) et les radios locales (CBC, CKIA, CKRL, CHYZ).

Nous avons aussi accru notre présence dans l'espace public en établissant des stratégies de **publicité** pour nos projections en plein air, notre projet collaboratif Urgence ainsi que la sortie en salles de *Des histoires inventées*. Nous avons misé sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), les journaux imprimés (Le Soleil, Le Carrefour), la chaîne de radio CKRL et certaines plateformes web telles que l'infolettre du VOIR ainsi que le site Internet et la page Facebook du portail d'information locale *MonSaint-Roch*. Nous souhaitons privilégier davantage l'achat de publicité web dans l'année à venir.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



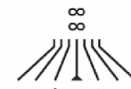
FI

5. Gestion/actions stratégiques et de représentation

Le conseil d'administration de Spira a instauré en 2018-2019 la co-présidence paritaire. L'objectif est de s'assurer d'avoir une représentativité homme femme à la tête du conseil d'administration. Aussi, la directrice générale a mentoré une jeune femme, Véronique Bilodeau, dans le cadre d'un programme de la YWCA. Le but était de lui donner l'opportunité d'intégrer un CA en tant qu'observatrice.

Spira a joué un rôle central au sein de la Table de concertation interrégionale en cinéma en coordonnant l'envoi d'une lettre à Johanne Larue de la SODEC dans le but de la rencontrer en mars 2019 au Festival Regard à Chicoutimi.

C'est aussi les représentations de Spira et de ses membres au sein de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale qui ont permis d'obtenir la gestion de Première Ovation – cinéma et de favoriser la mise sur pied d'un fond de production pour le court métrage et la websérie.



FI

Plan d'action 2019-2020

Soutien à la production :

- Soutien à 30 projets
- Import/export
- Organisation de deux 5 à 7 (FCVQ)
- Remises de prix
- Bourses
- Programme Talent en vue
- Action communautaire

Diffusion/formation :

- 2 soirées Court spira Court
- 1 projection en plein-air en collaboration avec Antitube et le FCVQ
- Projet de médiation culturelle
- Émission MaTV (janvier 2020)
- 4 formations via Spira ou Conseil de la culture
- Journées de la culture
- Visites dans les écoles (4)

Distribution :

- Soutien à 25 projets en distribution
- Présence en festivals
- Lancements de films
- Archivage du Fonds Vidéo Femmes

Équipement :

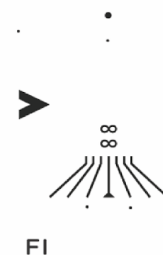
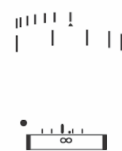
- Continuation du projet d'équipement via Méduse
- Trouver un-e formateur-trice pour la calibration
- Gestion du stockage des copies numériques

Projets spéciaux :

- **Rénovations de Méduse**
- Demande au CAC

SPIRA ∞

|
COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



Représentation :

- Co-vice-Présidence Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale
- Co-présidence du CA du Pôle d'économie sociale de la Capitale-Nationale
- Présidence de Méduse
- Représentation dans les différents festivals et événements
- Représentation de Spira en au Pays basque
- Siègne au sein du comité de données du MCC

Communications :

- Infolettres
- Mise en place d'une stratégie de rayonnement du catalogue de films

Gestion :

- Obtention du numéro d'organisme de charité
- Rédaction de la politique de développement durable
- Finalisation de l'installation de la base de données
- Rédaction d'une planification stratégique