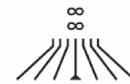


SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Rapport annuel 2017-2018

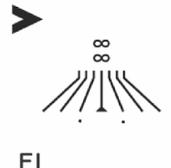
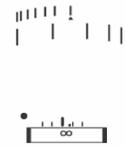
SPIRA



Septembre 2017 : Célébration des 40 ans de Spira

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Mot du président

Cher-ères membres, partenaires et ami-es de la coop,

Si je devais résumer l'année 2017-2018 de Spira sous un thème, ce serait sûrement : notoriété. Sous ce thème parapluie se retrouve un ensemble d'efforts concertés dans le but d'accroître notre visibilité, notre crédibilité, mais surtout la confiance que nous porte notre réseau qui ne cesse de s'étendre. Que ce soit pour le soutien à la production, la diffusion, la distribution ou bien la formation, Spira est de plus en plus connu et reconnu. Le résultat? Plus de projets, bien sûr, mais des projets qui n'auraient pas vu le jour autrement ou individuellement. Parce que Spira est à la fois un catalyseur et un acteur en soi, cela nous permet de fédérer des efforts et des mouvements créatifs, mais aussi de parler d'une seule voix, au nom de plusieurs.

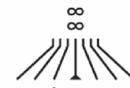
La manne de contenu qui jaillit de partout est aussi devenue le talon d'Achille des créateurs : se démarquer dans un environnement extrêmement bruyant. Spira, au sein de son réseau de confiance, parle au nom de ses créateurs, milite pour eux et fait briller leurs talents.

Mais au centre de tout cela se trouve le moteur qui fait tourner la roue : la distribution. Distribuer, c'est comme avoir pignon sur rue, ça permet d'offrir le contenu et faire en sorte qu'il soit vu et, ultimement, consommé par son public cible. C'est donc à cette roue que nous mettons l'épaule depuis la fusion avec Vidéo Femmes en 2015 et force est d'admettre qu'elle commence à avoir de l'inertie. C'est dans cette progression également que s'inscrit notre démarche entamée cette année pour l'obtention d'un numéro de charité. Le but? Le financement philanthropique pour soutenir un créneau fort chez Spira, celui du documentaire.

Comme le mentionnait un rapport produit par DOC (Association des documentaristes du Canada) en 2016 et intitulé *Financement philanthropique du documentaire au Canada - Vers une stratégie globale pour l'industrie*, « il n'y a pas deux secteurs d'activité qui ont autant de buts communs que celui de la philanthropie et du documentaire. Pourtant, ce partenariat est étonnamment sous-développé au Canada malgré les bénéfices évidents qu'il pourrait offrir aux deux parties ». C'est donc dans cette optique de connectivité, de partage d'intérêt et de bénéfices mutuels, si clairement énoncé dans le rapport, que Spira a choisi d'entreprendre sa

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

démarche. Toutefois, dans le monde philanthrope, encore plus qu'ailleurs, c'est le réseau que Spira saura bâtir au sein de la communauté qui fera la différence.

L'équipe qui continue de s'agrandir et de se diversifier a donc beaucoup de pain sur la planche et c'est autant de bénéfices qui rejailliront sur nos membres et feront du cinéma, à Québec, un secteur encore plus fort.

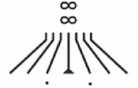
Cordialement,

Marc Garon

Président de votre conseil d'administration

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Mot de la directrice générale

2017-2018 fut l'année des 40 ans de Spira! Pour l'occasion, notre adjointe aux communications, Noémie Brassard, s'est transformée en rédactrice en chef pour une édition spéciale du Spirascope, un magazine imprimé qui était rédigé dans le début des années 2000 par Spirafilm. Si vous ne l'avez toujours pas lu, il en reste quelques copies imprimées.

Cette année des 40 ans fut l'année des voyages et du partage. En effet, je me suis rendue en Haïti pour réaliser un projet de formation avec des cinéastes du pays. En plus de formations données par notre membre Stéphane Moukarzel, j'ai rédigé avec un Pierre-Lucson Bellegarde, un jeune cinéaste, un plan d'affaires pour partir une coopérative comme Spira en Haïti. Espérons que le projet verra le jour et que nous pourrions continuer nos échanges. Je me suis aussi rendue avec Noémie au Festival 48 images secondes à Florac en France où nous avons présenté un programme spécial pour les 40 ans de Spira. Quant à Claudine, notre directrice artistique, elle s'est rendue en Louisiane avec notre membre Sarah Baril Gaudet où elles ont tourné un court métrage documentaire en plus de présenter de nombreux films distribués par Spira. Nos homologues Haïtiens et Louisianais nous avaient rendu visite en septembre pendant le FCVQ. Tout ça sans oublier nos habituelles collaborations avec le FICFA et Off-Courts Trouville.

En parlant de l'étranger, nos films ont voyagé dans plusieurs pays et Sébastien, notre directeur de la distribution, s'est rendu à Cannes, à Clermont-Ferrand, à Toronto, à Portneuf et à Chicoutimi pour représenter Spira et développer des contacts essentiels au bon développement du secteur de la distribution.

Toutes ces activités et ce mouvement démontrent le dynamisme de votre coopérative et son désir de partager.

Cette année, nous avons célébré les 10 ans de Louis Blackburn, notre directeur technique à la postproduction, au sein de notre coopérative. Merci Louis! Finalement, je tiens à remercier l'équipe de Spira qui travaille d'arrache-pied à chaque année pour faire de Spira ce qu'elle est. Merci à Julie, Vincent, Louis, Claudine, Noémie, Sébastien, Danny, Marie-Michèle, David, Jean et Jade.

Catherine Benoit

Rapport d'activités 2017-2018

1. Administration et gestion

1.1. Gouvernance

1.1.1. CA

Pour l'année 2017-2018, le CA de Spira était constitué des membres suivants :

Voici donc la composition du CA depuis juin 2017 :

1. Marc Garon, fiscaliste - président
2. Chloé Fauchon, avocate – vice-présidente
3. Anne-Marie Bouchard, artiste en arts médiatiques - trésorière
4. Annabelle Fouquet, cinéaste - secrétaire
5. Alexandre Isabelle, cinéaste
6. Julie Lambert, cinéaste
7. Philippe-David Gagné, cinéaste
8. Maxime Hince, consultant
9. Amélie Boutin, chercheure et cinéaste

1.2. Ressources humaines

Spira bénéficie d'une équipe stable, dévouée et dynamique.

1.2.1. Employés

1. Catherine Benoit – Directrice générale de Spira (35h par semaine)
2. Vincent Deschênes – Directeur technique équipements (22h par semaine)
3. Julie Pelletier – Adjointe au directeur technique équipements (environ 7h par semaine)
4. Louis Blackburn – Directeur technique postproduction (21h par semaine)
5. Claudine Thériault – Directrice artistique (35h par semaine)
6. Noémie Brassard – Adjointe aux communications (22 h par semaine)
7. Sébastien Merckling – Directeur de la distribution (35h par semaine)
8. Danny Belleau – Commis-comptable (depuis janvier 2017)

9. Marie-Michèle Genest – Adjointe à la distribution (depuis février 2017)
10. David B.Ricard - Adjoint au directeur technique postproduction (sur appel) (depuis juin 2017)

C'est en juin 2017 que nous avons recruté David B.Ricard, qui est l'adjoint au directeur technique à la postproduction. Il remplace le directeur lorsqu'il est absent. C'est aussi à la fin mars 2018 que nous avons débuté le processus de recrutement pour le poste de responsable des communications, qui sera laissé vacant à la fin juin 2018 suite au départ de Noémie Brassard. Nous avons eu une stagiaire, Claire Marchal, de août à décembre 2017. Son soutien fut très apprécié.

1.2.2 Bénévoles

Spira a eu 16 bénévoles qui ont donné 184 heures de leur temps. Merci beaucoup, votre implication est essentielle. Il est à noter que le temps de bénévolat a diminué car Spira rémunère désormais les membres des comités de lecture et d'acquisition.

1.3. Ressources financières

Comme vous le verrez à la présentation des états financiers, Spira maintient une excellente santé financière avec un surplus, encore cette année. Enfin, le condo de Vidéo Femmes a été vendu au 28 mars 2018.

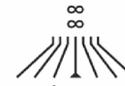
2. Secteur du soutien à la production

2.1. Programmes de soutien via le prêt d'équipement

En 2017-2018 c'est 45 projets qui ont été déposés et 37 ont reçu l'aval du comité de lecture pour bénéficier du soutien à la production de Spira. Pendant cette même période, plus de 40 productions ont loué de l'équipement ou ont utilisé la salle de postproduction, pour une valeur de 220 698,12 \$.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Comme à chaque année, Spira a aussi prêté gratuitement de l'équipement de tournage à des organismes culturels ou pour des projets de type Kino. Cette année, ces investissements furent d'une valeur de 55 469\$. Mentionnons les principaux projets qui ont bénéficié de ce soutien : Kinomada pour une valeur de 18 785\$ et le Kabaret Kino du FFPE pour 10 360\$.

L'appel lancé en 2017-2018 pour le programme Talents en vue de Téléfilm Canada (anciennement le programme Micro-budget), dont Spira est partenaire, était de retour. Spira a recommandé le long métrage documentaire *Les livres*, de Nicolas Lévesque et la web-série *J'fais pas ça pour être belle* de Claudia Kedney-Bolduc. Nous devrions connaître la décision de Téléfilm Canada en juin 2018.

2.2. Équipements de tournage et de postproduction

Donc en 2017-2018, grâce à la subvention du Conseil des arts du Canada, nous avons acquis une caméra Panasonic EVA1 et ses accessoires (support d'épaule, batteries, cartes mémoires, lentille et étui de transport). Comme prévu, nous avons aussi acheté de l'espace de stockage pour les films que nous distribuons ainsi qu'un lecteur de DCP. Le logiciel *easyDCP player* a été acheté pour faire le contrôle de la qualité des DCP livrés par des sous-traitants. Nous avons trouvé un logiciel qui nous permet désormais de faire nos propres DCP.

Nous avons aussi complété le kit d'équipement de diffusion qui nous permet désormais d'offrir à nos membres, ainsi que d'utiliser pour nos événements et ceux d'Antitube (notre partenaire pour l'achat de cet équipement), tout ce qu'il faut pour diffuser des œuvres dans un contexte professionnel.

La salle de postproduction a connu un taux d'occupation un peu plus bas que l'année dernière, soit 66 jours comparativement à une centaine l'année dernière.

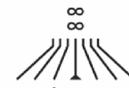
Comme le démontrent les revenus de plus de 45 000\$ pour la location d'équipements de tournage, ce secteur se porte très bien et nos membres utilisent notre équipement.

2.3. Bourses

Deux bourses de soutien à la création ont été remises pour l'année 2017-2018. Cette année, c'est deux artistes de la relève qui ont chacun obtenu une bourse Matière Première pour un

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

premier court métrage. Fanny Perreault réalisera le court métrage de fiction *Canicule*. Guillaume Baillargeon tourne présentement le court documentaire *Joey* qui trace le portrait d'un jeune travailleur de rue autochtone.

2.4. Résidences

2.4.1. Import/Export

Le projet réalisé en partenariat avec Off-Courts Trouville a encore eu lieu en 2017-2018, grâce au soutien du Conseil des arts et lettres du Québec avec son programme Mobilité. Jimmy G.Pettigrew est allé tourner en France le court métrage *Beurre noir* et Arthur Shelton est venu à Québec tourner le film *Les nuits éphémères*. Les deux films ont été présentés en grande première au Festival Off-Courts Trouville à l'automne 2017 et à Québec, lors de la soirée Court Spira Court, en janvier 2018.

Il est à noter que le film réalisé par Jimmy G.Pettigrew, *Beurre noir*, est distribué par Spira.

2.4.2. Tourne à Québec

En avril 2017, André Roy venait à Québec pour tourner le court métrage *Split*, qui fut présenté en grande première au Festival international du cinéma francophone en Acadie, notre partenaire pour ce projet, ainsi qu'en novembre 2017 et lors de la soirée festive de Spira en janvier 2018.

2.5. Projets collectifs et spéciaux

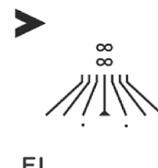
2.5.1. Vues d'ensemble

En septembre 2017, Spira, en collaboration avec Antitube, a présenté la 2e édition du Marathon de scénarisation : Vues d'ensemble qui se tenait en collaboration avec le CAMPUS du Festival de cinéma de la ville de Québec. En s'associant ainsi, les trois organismes de Québec souhaitaient mettre en lumière l'apport crucial de la scénarisation dans le processus créatif d'un film.

Dans le cadre de l'événement qui se tenait du 12 au 14 septembre, huit scénaristes (6 femmes, 2 hommes) devaient rédiger un scénario de 10 pages ou moins en 48 heures. Tout au long du processus, les participant-es étaient accompagné-es et conseillé-es par des mentors chevronnés, soit la scénariste-réalisatrice Sophie Goyette et le réalisateur Vincent Biron.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



Au terme des 48 heures, les scénarios étaient remis à un jury professionnel chargé de choisir un-e gagnant-e. Le marathon s'est conclu par une lecture publique du scénario gagnant par des comédien-nes professionnel-les. Avec son scénario *Jean et Lila*, Mathieu Beauchemin a remporté le prix du marathon et s'est mérité 5000\$ en valeur de locations d'équipements chez Spira.

2.5.2. Échange avec Haïti

Grâce au soutien du Ministère de la Culture et des Communications, nous avons pu faire un échange avec Haïti. Ainsi, en septembre 2017, les cinéastes haïtiens Alexandrine Benjamin et Luckenson Jean sont venus en résidence à Québec, pour 10 jours. Ils ont ainsi pu participer au Festival de cinéma de la ville de Québec et au CAMPUS. Ils ont également été accompagnés par des mentors pour développer leur projet de court métrage respectif. Une programmation de courts métrages haïtiens a été présentée lors du FCVQ.

Ensuite, en octobre, Catherine Benoit et le membre cinéaste de Spira Stéphane Moukarzel, sont partis pour Haïti. Pendant deux semaines, ils ont offert des conférences/formations de groupes, deux événements de diffusion et surtout, ont travaillé avec les cinéastes sur leurs projets.

Pendant ce séjour, notre directrice générale a également travaillé avec un groupe de cinéastes qui désirent mettre sur pied une coopérative vouée au cinéma indépendant similaire à Spira.

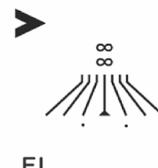
Une programmation de courts métrages québécois et haïtiens a finalement été présentée en ligne pour une durée limitée.

2.5.3 Échange avec Cinema on the Bayou

Le projet proposé était un échange avec réciprocité dans le but de créer des ponts entre les cinéastes québécois et louisianais. Ainsi, en septembre 2017, Pat Mire, cinéaste et fondateur du festival Cinema on the Bayou, ainsi que Rebecca Hudsmith, directrice du festival, ont participé au Festival de cinéma de la ville de Québec. Pat Mire, accompagné du directeur de la photographie Helgi Piccinin, a réalisé un court métrage documentaire *Quebec Mambo* proposant une incursion dans l'ambiance du FCVQ, tout en questionnant le lien entre le Québec et la Louisiane grâce à leur culture francophone commune.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



En janvier 2018, Claudine Thériault et la cinéaste Sarah Baril Gaudet du Québec se sont rendues en Louisiane pour faire le même exercice de réalisation documentaire. Le court métrage *Circuit* est un essai documentaire sur le règne de l'automobile à Lafayette. Plusieurs oeuvres distribuées par Spira étaient également présentées lors du festival.

2.5.4. Urgence

Après deux ans de travail pour obtenir le financement, le projet collectif *Urgence* a finalement pris son envol en février 2018. Avec ce projet, six cinéastes réaliseront chacun-es un court métrage sur la thématique de l'urgence. Les courts métrages sont présentement en production et seront dévoilés le 15 novembre 2018 à Québec suivi d'une tournée au Québec.

2.6. Formation et classes de maître

Une nouvelle formule de formations a été mise en place pour l'année 2017-2018. Ainsi, les formations sont maintenant plus courtes (3 heures) et plus précises. Elles peuvent ainsi se donner en soirée, de semaine et accueillir un plus grand nombre de personnes et sont donc moins coûteuses pour les membres.

Quatre formations ont été offertes par Spira et 30 personnes y ont assistées.

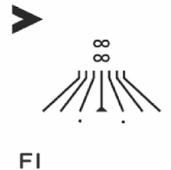
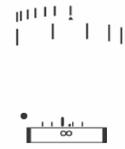
2.7. Diffusion

Deux soirées Court Spira Court ont été présentées, dont une en collaboration avec Antitube pour la soirée du 8 mars. L'annuelle projection dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes portera maintenant le nom de *Court Spira Court: Les filles des vues*, en hommage à Vidéo Femmes (VF). Aussi, chaque année, une oeuvre du catalogue de Vidéo Femmes sera incluse dans la programmation du 8 mars, afin de faire vivre l'héritage de VF.

Pour une troisième année, nous avons présenté, en collaboration avec Antitube, le Festival de cinéma de la Ville de Québec et l'Espace Parvis, une soirée de projection de courts métrages en plein air durant l'été. Cet événement fut un succès attirant 250 personnes lors de la projection.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



Spira a co-produit, avec MaTV, une quatrième saison de huit épisodes de l'émission *Projection libre*. L'émission diffuse des courts et moyens métrages, principalement de la région de Québec. La formule d'enregistrement en studio avec invité-es et chroniqueurs-es est demeurée pour cette nouvelle saison. Une place plus grande a été faite à la discussion sur le plateau. 25 courts métrages ont été présentés et 13 invités ont participé aux enregistrements. Chaque épisode est visionné par plus de 10 000 personnes.

2.8 Réseautage

Spira a organisé cette année trois 5 à 7 de réseautage, soit lors du Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) à l'occasion de Vues d'ensemble, lors de la Soirée festive en janvier 2018 et un dernier en février aux Rendez-vous Québec Cinéma, mettant en valeur les coopératives en cinéma. La Coop vidéo, Funambules Médias, SLA Location et On est 10 se sont jointes à Spira pour discuter du modèle coopératif.

Un party spécial pour les 40 ans de Spira a eu lieu pendant le FCVQ ; cette soirée fut une réussite.

2.9 Médiation culturelle

Comme chaque année, nous avons accueilli le grand public dans les locaux de Spira pour les Journées de la culture en septembre 2017. Un plateau de tournage avait été installé et une activité de bruitage, conçue par notre directeur technique Louis Blackburn, était proposée aux visiteurs.

Une demande en soutien à la Ville de Québec a été déposée et obtenue pour une réédition du projet de médiation culturelle familiale, en collaboration avec la Joujouthèque. Le projet débuté en mars est présentement en postproduction et sera présenté le 9 juin 2018.

Ainsi, les cinéastes Paméla Bisson et Samuel Breton ont travaillé de concert avec des enfants desservis par la Joujouthèque Basse-Ville pour créer un documentaire et deux courts métrages d'animation. Grâce à leur participation à ce projet, le jeune public a pu entrevoir l'envers du décor, mais surtout échanger avec des cinéastes et découvrir des pratiques méconnues. Cette initiative avait pour but de sensibiliser les enfants au cinéma, à ses différents genres, ainsi qu'à tout le travail qu'il y a derrière, ne serait-ce que pour réaliser quelques secondes de film.

2.10 Action communautaire

Spira a collaboré avec l'organisme le ROEQ (Regroupement des organismes Espace) pour créer des capsules informatives sur la non-violence aux enfants. Nous avons également offert l'équipement à un tarif avantageux à des cinéastes collaborant avec la ville de Québec dans la création de capsules pour la mise en valeur de la culture à Québec.

2.11 Remises de prix

Spira a remis en prix cette année plus de 161 615 \$ en valeur de location d'équipements. À noter que plus de 13 500 \$ en prix son remis à des étudiant-es lors des galas de fin d'année.

Aussi, deux cinéastes ont utilisé un prix gagné dans le passé pour tourner un film.

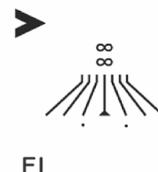
3. Distribution

3.1 Notre collection

Entre le 1^{er} avril 2017 et le 31 mars 2018, Spira a retenu 25 nouveaux projets en vue de leur distribution dont cinq longs métrages et 20 courts, sur 130 projets reçus.

Faits saillants :

- 4 longs métrages en développement et 1 film prêt à distribuer de 60 minutes : *Exil au Far West*, de Sophie Fortier.
- 14 courts métrages terminés et 2 plus anciens pour les plateformes : *Le gros de la classe*, de Jean Bourbonnais et *Justin et Julie*, de Thierry Paradis. 4 projets de courts ont été appuyés pour un dépôt en production à la SODEC.
- 2 longs métrages documentaires appuyés en 2016-2017 ont été terminés et ont démarré leur vie en salle/festivals : *Bras de fer* et *La maison des Syriens*.



3.2 Représentativité des films sélectionnés

En distribution aussi, Spira aspire à trouver un certain équilibre dans le choix des films distribués:

- 13 projets réalisés par des femmes, 12 par des hommes (52% vs 48%), alors qu'au total, 53% des projets soumis l'ont été par des réalisateurs, et 47% par des réalisatrices.
- 36% des projets sont de Québec, 4% des régions et 56% du Grand Montréal. À noter que 64 % des films soumis cette année étaient issus de Montréal.
- 52% de fiction, 40% de documentaires, 8% d'expérimental (pour respectivement, au total des films soumis : 52%, 36% et 12%)
- 44% des films sont issus d'artistes de la relève et 4 films sont des premières œuvres.

Le principal point à développer serait la représentation de la diversité culturelle. Mis à part des œuvres issues de la communauté LGBT, Spira ne compte pas ou peu d'artistes autochtones ou issus de l'immigration, etc.

3.3 Visibilité des œuvres en festivals

Près de 1450 inscriptions ont été faites (en moyenne une cinquantaine par film) et nous avons reçu cette année 250 sélections en festivals, soit un taux de 17,25% de succès par rapport au nombre d'inscriptions.

2017-2018 a bien sûr été marqué par la sortie de *Crème de menthe*, de Philippe David Gagné et Jean-Marc E. Roy, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs, au Tiff, au Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand et dans plusieurs dizaines d'autres festivals.

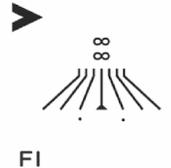
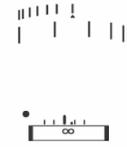
Plusieurs courts se sont cependant démarqués avec de nombreuses sélections ou prix :

- *Où vont les chats après 9 vies*, de Marion Duhaime
- *Paupière mauve*, de Gabrielle Demers
- *Là où je vis*, de Sarah Baril Gaudet
- *Dans la cour de Vivianne Gauthier*, de Marie-Claude Fournier
- *Jeux de lumière*, d'Anne-Marie Bouchard.

Ces 5 films de réalisatrices ont cumulé au total plus de 60 sélections au 31 mars.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



Spira se démarque cette année par une présence dans tous les grands festivals québécois et de nombreux festivals au Canada, souvent avec plusieurs films : FCVQ, FNC, RIDM, Rouyn Noranda, Regard, Rendez-vous, FICFA, VIFF, Atlantic Film Festival, Cinefest Sudbury, etc.

On notera la présence de 20 films aux Rendez-vous Québec Cinéma, 6 films à Regard et 14 films à Cinéma on the Bayou.

Les courts métrages Spira ont reçu 29 prix cette année et même plusieurs prix dans plusieurs festivals : 2 prix ou mentions à Rhode Island, 2 prix à Filministes, 3 prix et 1 mention à Regard, 2 prix ou mentions à Vues dans la tête de..., 1 prix et une mention aux RVQC.

Prix notables :

- *Crème de menthe* : 8 prix dont Prix du public au FCVQ et FNC, prix du Jury au Gala Prends Ça Court et à Offcourts Trouville
- *Garrincha* : 3 prix au Gala Prends Ça court
- *Paupière mauve* : 3 prix dont Rhode Island Film Festival et Filministes.
- Tourne à tout prix Regard : Prix Spira et Unis TV: *L'appartement*, de Justine Gauthier et mention spéciale à *Meute*, de Florence Lafond

3.4 Lancements et projections publiques

L'année a été marquée par la sortie en salle de *Bras de fer*, de Jonathan et Jean-Laurence Seaborn. Le double lancement, à Montréal le 9 mars et à Québec le 10, a rassemblé plus de 300 spectateurs en salle. Le film est resté 2 semaines à l'affiche au Clap à Québec et au Beaubien à Montréal. Il a également pris l'affiche 1 semaine au Lido Lévis du 16 au 22 mars.

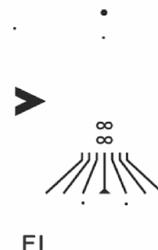
Côté lancement, deux films en ont également eu un en festivals :

- *Qu'importe la gravité* aux RIDM le 12 novembre 2017 (80 spectateurs)
- *La maison des Syriens* aux RVQC le 24 février 2018, devant une salle comble (200 spectateurs)

Au total, les ventes en salles représentent, pour l'année 2017-18, 11 116,27\$.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



3.5 Télédiffusions et webdiffusions

Nos œuvres ont été diffusées sur les chaînes et plateformes suivantes :

- UNIS TV (TV5 Québec Canada) : 9 films ont fait l'objet d'une licence cette année
- Spafax (Système de divertissement Air Canada)
- MaTV
- Vimeo On Demand
- CBC
- TOU.TV : 2 titres ont fait l'objet d'une licence cette année
- VUCAVU
- Canal+ (*Crème de menthe* : puisqu'il s'agissait d'un pré-achat, Spira n'a rien touché sur cette vente).

Ces diffusions ont généré 9 800 \$ à la coopérative.

3.6 Projets spéciaux

Le projet de tournée canadienne pour le film *Un homme de danse* de Marie Brodeur a enfin reçu son financement au début de l'année financière. La tournée a démarré à l'automne. Marie Brodeur a accompagné son film à Moncton, Ottawa, Vancouver, Winnipeg, Toronto et Calgary. Elle se poursuit actuellement avec une projection à New York au prestigieux festival Dance on Camera le 22 juillet et une dernière date à Halifax en septembre 2018.

La tournée a été marquée par le décès de Vincent Warren, le protagoniste du film, en octobre dernier. Il n'a hélas pu prendre part au début de la tournée en raison de son état de santé. Il s'est éteint le 25 octobre, jour de la représentation à Ottawa.

3.7 Marchés institutionnels et consommateur

L'équipe de la distribution a moins concentré son effort cette année sur le marché institutionnel. 2 films ont été édités en DVD.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT

- *Les sucriers*
- *Bras de fer*

Cependant, un annuaire des établissements institutionnels (bibliothèques, universités, cégeps, établissements professionnels, ETC.) a été mis à jour par notre stagiaire Claire Marchal et par Catherine Pelletier, sous contrat, afin de cibler plus efficacement les établissements en fonction des thématiques et de leur intérêt à acheter des copies institutionnelles ou à organiser des projections.

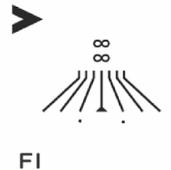
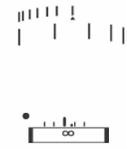
Les ventes institutionnelles et consommateur ont représenté 6 271,20\$ de recettes.

3.8 Représentation et visibilité

2017-2018 a constitué une grosse année en terme de représentation et de présence en festivals, marchés et événements professionnels, afin de créer de nouvelles opportunités de diffusion, établir des partenariats et faire de la représentation pour le secteur distribution. En voici la liste:

- Marché du Festival de Cannes, mai 2017
- Festival Off-Courts Trouville, septembre 2017
- Tiff, Toronto, septembre 2017
- Festival de cinéma de la ville de Québec, septembre 2017
- RIDM, Montréal, novembre 2017
- Festival international du film francophone en Acadie, novembre 2017
- Ciné-Québec, Saint-Sauveur, janvier 2018
- Marché international du court métrage de Clermont-Ferrand, France, février 2018
- Rendez-Vous Québec Cinéma, Montréal, février 2018
- Marché du film court, Saguenay, mars 2018

Spira est également membre du Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec (RDIFQ), de la Coalition canadienne des distributeurs indépendants en art médiatique (CCDIAM) et du Regroupement TRÈS informel des distributeurs de courts métrages (RTIDCM).



De plus, afin de faciliter la distribution de nos oeuvres à l'étranger, nous avons fait traduire certaines sections de notre site web, dont le catalogue.

4. Représentation et communications

4.1. Activités de représentation

Cette année, Catherine Benoit, a agit à titre de présidente de la coopérative Méduse qui a réalisé, cette année, une planification stratégique. Elle est aussi co-vice-présidente de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville de Québec. Elle siège aussi en tant que secrétaire du CA du Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale-Nationale.

Spira est récemment devenu membre de l'Observatoire du documentaire. La coopérative a aussi participé à la première rencontre de la Table de concertation interrégionale en cinéma qui réunit les acteurs du cinéma indépendant de plusieurs régions du Québec, l'objectif de la Table étant de travailler sur certaines revendications que nous avons en commun.

4.2. Communications

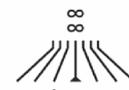
Nous avons plus de 1030 abonné-es à notre **infolettre mensuelle** (comparativement à 941 l'an dernier) et plus de 400 abonné-es à notre infolettre de diffusion. Celle-ci est en moyenne consultée par 40% des inscrit-es. Nous visons augmenter le taux d'ouverture d'au moins 10% pour l'année à venir.

Ce sont aujourd'hui 4 375 personnes qui suivent la **page Facebook de Spira** (comparativement à 3 500 à pareille date l'an passé). Nous gérons aussi une douzaine de pages liées à des titres que nous distribuons, qui ont chacune leur bassin d'abonné-es et qui sont alimentées en collaboration avec les cinéastes et/ou producteurs-trices.

Quant à **Twitter**, ce sont 925 personnes qui sont abonnées à notre compte. C'est le réseau social sur lequel nous remarquons la plus faible croissance du nombre d'abonné-es, mais cela est cohérent avec le fait que c'est aussi cette plateforme que nous alimentons le moins.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



FI

Plus de 650 personnes nous suivent sur **Instagram**, ce qui équivaut pratiquement au double si l'on compare aux statistiques de l'année précédente. Il s'agit donc de la plateforme sur laquelle la visibilité de Spira a le plus augmenté au cours des 12 derniers mois.

Quant à notre **site web**, nos dernières données nous indiquent que nous avons en moyenne une fréquentation de 1000 personnes mensuellement. Nous mettons notre catalogue à jour après chaque vague d'acquisition. Nous avons aussi récemment créé une section dédiée à Vidéo Femmes dans l'onglet « La coopérative ». Les gens qui voudront se rendre sur l'ancien site web de Vidéo Femmes (www.videofemmes.org) seront redirigés vers cette page qui relate l'historique de VF.

Des communications spécifiques entourant le 40^e anniversaire de Spira ont été faites, dont une série de 40 publications Facebook, 2 capsules vidéo avec des membres, l'édition spéciale d'un Spirascope, 2 nouveaux design pour nos t-shirts et un party au FCVQ qui a été un franc succès.

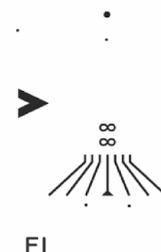
4.3. Présence dans les médias

Spira, ses événements, ses œuvres distribuées et ses sorties en salles ont réellement rayonné dans les différents **médias**. Nous ont couverts les médias traditionnels (Le Devoir, La Presse, Le Soleil, Journal Métro, Première chaîne de Radio-Canada, etc.) autant que les plus spécialisés (Ciné-Bulles, Spirale, VOIR). Nous avons mêmes quelques fois fait la une, entre autres avec *Bras de fer* et *La maison des Syriens*. Plusieurs infolettres diffusées au sein des milieux culturel ou cinématographique ont pris soin de relayer nos informations (ARRQ, Qui Fait Quoi, Antitube, DocQuébec, Méduse, etc.) Notre travail en collaboration avec des relationnistes de presse a largement porté fruit ; notre revue de presse et les retombées en salles en témoignent.

Nous avons aussi accru notre présence dans l'espace public en établissant une stratégie de **publicité** plus concrète, visant les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), les journaux imprimés (Le Soleil, Journal Métro, Le Carrefour) et les radios (CKRL, CKIA). Nous continuerons en ce sens au cours de l'année à venir.

SPIRA ∞

COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT

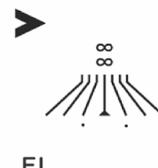


5. Gestion

En 2017-2018, la direction générale et le Conseil d'administration ont travaillé sur plusieurs politiques internes dont une politique de remboursement des soins de santé pour le personnel, une politique pour les comités et la refonte du code d'éthique. Notre directrice générale a participé à une formation sur le développement durable qui mènera à l'adoption du politique de développement durable en 2018-2019.

Spira a travaillé avec BNP Performance pour le dépôt du dossier en lien avec l'obtention de notre numéro d'organisme de charité.

C'était en juillet 2017 que Spira a déposé sa demande pluriannuelle au Conseil des arts du Canada. Malgré notre dynamisme, nous n'avons reçu aucune augmentation. Les commentaires du comité d'évaluation sont sommes toute positifs.



Plan d'action 2018-2019

Soutien à la production :

- Soutien à 30 projets
- Import/export
- Organisation de deux 5 à 7 (FCVQ)
- Remises de prix
- Bourses
- Programme Talent en vue
- Action communautaire (soutien à 3 projets)

Diffusion/formation :

- 2 soirées Court spira Court
- 2 projections en plein-air en collaboration avec Antitube et le FCVQ
- 4 formations via Spira ou Conseil de la culture
- Une classe de maître
- Journées de la culture
- Visites dans les écoles (4)

Distribution :

- Soutien à 20-25 projets en distribution
- Présence au Hot Docs, Trouville, Regard,...
- Lancements de films
- Augmentation des ventes télévisuelles
- Développement d'une nouvelle plateforme de diffusion en collaboration avec d'autres distributeurs
- Fin de la tournée Un homme de danse

Équipement :

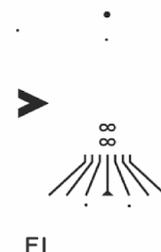
- Continuation du projet d'équipement via Méduse
- Trouver un-e formateur-trice pour la calibration
- Optimiser le stockage des copies numériques

Projets spéciaux :

- **Médiation culturelle (lancement en juin)**
- **Émission MaTV (janvier 2019)**
- **Projet collectif URGENCE (septembre 2017 - septembre 2018)**
- **Vues d'ensemble 3^e édition (marathon d'écriture – pendant le FCVQ 2018)**

SPIRA ∞

|
COOPÉRATIVE
VOUÉE AU CINÉMA
INDÉPENDANT



Représentation :

- Co-Vice-Présidence Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale
- Membre du CA du Pôle d'économie sociale de la Capitale-Nationale
- Représentation dans les différents festivals et événements

Communications :

- Infolettres
- **Mise en place d'une stratégie de rayonnement du catalogue de films**

Gestion :

- **Obtention du numéro d'organisme de charité**
- **Rédaction de la politique de développement durable**
- **Dépôt d'au moins un projet à une fondation**